

*Lean & Green Switzerland*

# **LIDL SCHWEIZ: WENIGER CO<sub>2</sub>- EMISSIONEN DANK ENERGIEEFFIZIENZ**



## Ausgangslage

Lidl Schweiz ist ein Tochterunternehmen der Lidl Stiftung & Co. KG und Teil der Schwarz Gruppe, eines der grössten Handelsunternehmen der Welt mit Sitz in Deutschland.

Die Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Schon heute investiert Lidl Schweiz gezielt in nachhaltige Logistiklösungen, moderne Energiespartechiken und eigene Energieproduktion. Der Effekt dieser CO<sub>2</sub>-Reduktionsmassnahmen soll zukünftig objektiv bewertet und extern auditiert werden. Das Label Lean & Green trägt den hohen internen Anforderungen an Transparenz und Engagement von Lidl Schweiz Rechnung. Es erfordert exakte Messgrössen, eine nachvollziehbare Methodik und setzt ehrgeizige Reduktionsziele, die nur

durch hohe Innovationsfähigkeit erreichbar sind. Lidl Schweiz stellt sich dieser Herausforderung und bekennt sich zu den ambitionierten CO<sub>2</sub>-Reduktionszielen von Lean & Green.

## Aktionsplan

Unternehmen, die sich für die Initiative Lean & Green anmelden, verpflichten sich, einen Aktionsplan zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erstellen, die Aktionen umzusetzen und die Einhaltung des Plans am Ende der Laufzeit von einer unabhängigen Stelle prüfen zu lassen. Mit den Massnahmen muss eine relative CO<sub>2</sub>-Reduktion von mindestens 20 Prozent innerhalb von fünf Jahren realisiert werden.

# AKTIONSPLAN VON LIDL

Lidl Schweiz will die Zielvorgaben von «Lean & Green» mit vier Massnahmen aus den Kategorien Lager- und Transportlogistik, energieeffiziente Technologien, effizientes Energiemanagement sowie Organisations- und Verhaltensmanagement erreichen:



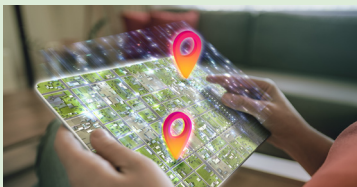
Sonne im Tank – E-LKW

>31%



Import Bio Flüssiggas

>9.5%



Autodispo – Truck Filling

>16.5%



Einsatz Bio Diesel

>40%



> 3%

Frachtraumkooperation

# LNG-TANKSTELLEN FÜR DIE SCHWEIZ



## Massnahmen im Detail

Gemeinsam mit seinen Transportpartnern Krummen Kerzers, Thurtrans und KMT hat Lidl Schweiz 2019 die schweizweit ersten LNG-Tankstellen und -LKW in Betrieb genommen. Mittlerweile sind über 30 LNG Fahrzeuge für Lidl Schweiz im täglichen Einsatz und bereits über 50% der Verteilkilometer in der Filialbelieferung werden ohne Diesel zurückgelegt. Das Projekt «Goodbye Diesel – Hello LNG» wurde u.a. mit dem Swiss Logistics Award ausgezeichnet.

Seit 2019 werden Frischfleisch- und Convenience-Produkte nicht mehr in Thermo-Behältern (TK-Boxen) sondern offen auf Paletten ausgeliefert. Damit konnte die Packdichte pro LKW Stellplatz in den beiden Produktgruppen erheblich erhöht, die LKW-Auslastung optimiert und unter dem Strich LKW-Fahrten eingespart werden.

Durch konsequentes Monitoring der Gebäudeleitsysteme (monatliches Reporting) der beiden Warenverteilzentren können Ausreisser in den Verbräuchen frühzeitig erkannt und behoben werden.

Durch den Einsatz von Mehrweggebinde für innerbetriebliche Transporte konnte praktisch komplett auf Einwegumkartons verzichtet werden

und der Materialeinsatz von Karton wurde gegenüber dem Basisjahr 2017 massiv reduziert.

Dank interner Sensibilisierung konnte der Verbrauch vom Kältemittel R0744 in den abgelaufenen Geschäftsjahren auf Null reduziert werden.

## Gewinner Lean & Green 2nd Star

Als Unternehmen erhielt Lidl Schweiz am 08.06.2022 von der Initiative Lean & Green den 2nd Star verliehen. Innerhalb von drei Jahren hat der Detailhändler dieses Ziel bereits erreicht.

100% Collaboration  
0% Emission



# IHR NUTZEN VON LEAN & GREEN

## NACHHALTIGKEIT AUSWEISEN

Ihre Teilnahme an der standardisierten, internationalen Initiative weist Ihr Bemühen um Nachhaltigkeit in der CO<sub>2</sub>-Reduktion aus. Die Schlussergebnisse der offiziellen Prüfstelle unterstreicht dies.

## WISSEN AUSTAUSCHEN

Auf zwei Veranstaltungen pro Jahr werden die Lean & Green-Teilnehmer prominent vorgestellt. Sie haben ausserdem die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen mit der Community zu teilen.

## MASSNAHMEN ANRECHNEN

Haben Sie bereits Massnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion getroffen, können Sie diese anrechnen lassen. Bereits durchgeführte Massnahmen können bis zu drei Jahre in die Vergangenheit einen Beitrag an die Erreichung des Reduktionsziels liefern.

## GEMEINSAM OPTIMIEREN

Nutzen Sie die Möglichkeit zum offenen Austausch mit anderen Teilnehmern. So werden potenzielle Optimierungen über die Unternehmensgrenzen hinweg erleichtert.

## FIRST MOVER SEIN

Seien Sie Vorreiter der Brancheninitiative in der Schweiz und kommunizieren Sie dies.

## VON PUBLIC RELATIONS PROFITIEREN

Sämtliche Kommunikationskanäle von GS1 Switzerland werden für die Initiative genutzt und die Lean & Green-Teilnehmer entsprechend ausgelobt.

## Kontakt

Jan Eberle  
Programmleiter Lean & Green Switzerland  
GS1 Switzerland  
Monbijoustrasse 68  
3007 Bern  
T +41 58 800 72 97  
E Jan.Eberle@gs1.ch  
www.gs1.ch/netzwerk/lean-green

Eine Initiative von



The Global Language of Business

100% Collaboration  
0% Emission

