

Lean & Green Switzerland

**KRUMMEN KERZERS
AG SETZT AUF
ALTERNATIVE ANTRIEBE
LNG-FAHRZEUGE,
FAHRERCOACHING UND
DIGITALISIERUNG**



Ausgangslage

Die Krummen Kerzers AG ist ein international tätiges Transport- und Logistikunternehmen mit Hauptsitz in Kerzers FR und Niederlassungen in Basel, Bürglen TG, Altstätten SG und Cadenazzo TI.

Das inhabergeführte Unternehmen hat sich auf temperaturgeführte Transporte von Food- und Pharmaprodukten spezialisiert und bietet ausserdem massgeschneiderte Warehousing Lösungen an.

Für sein Engagement und den Pioniergeist im Nachhaltigkeitsbereich wurde Krummen Kerzers mit zwei Lean & Green Sternen und dem Swiss Logistics Award 2019 ausgezeichnet. Krummen Kerzers ist anerkanntes Mitglied der Science Based Targets Initiative und verfolgt ein 1.5°C Ziel. Mit dem Beitritt zu Lean & Green will Krummen Kerzers ein weiteres Zeichen setzen und den Beitrag des Klimas intensivieren.

Das Label Lean & Green erfordert exakte Messgrössen, eine nachvollziehbare Methodik und setzt ambitionierte CO₂-Reduktionsziele. Krummen Kerzers nimmt diese Herausforderung an und will sie mit nachhaltigen Technologien und Innovationsgeist meistern.

Aktionsplan

Unternehmen, die sich für die Initiative Lean & Green anmelden, verpflichten sich, einen Aktionsplan zur Reduktion von CO₂-Emissionen zu erstellen, die Aktionen umzusetzen und die Einhaltung des Plans am Ende der Laufzeit von einer unabhängigen Stelle prüfen zu lassen. Mit den Massnahmen muss eine relative CO₂-Reduktion von mindestens 20 Prozent innerhalb von fünf Jahren realisiert werden.

AKTIONSPLAN VON KRUMMEN KERZERS

Die Krummen Kerzers AG konzentriert sich bei ihren Massnahmen auf den Transportbereich, da dieser mehr als 90 Prozent ihres CO₂-Fussabdrucks ausmacht. Sie will das CO₂-Reduktionsziel mit drei Massnahmen erreichen:



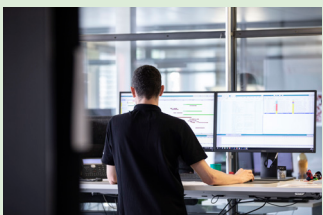
>40 %

Erweitertes Fahrercoaching und Monitoring



>33%

Umstellung des Fuhrparks auf klimaschonendere Antriebstechnologien



>24 %

Upgrade der Routenplanungssoftware



>3 %

Ersatz des klimaschädlichen Kühlmittels R404

FOSSILFREIE ANTRIEBE



von LNG-Lastwagen in der Schweiz sein.

Massnahmen im Detail

Die bedeutendste Massnahme setzt Krummen Kerzers beim Fuhrpark um: Die heutige Dieselflotte soll sukzessive durch fossilfreie Alternativen ersetzt werden. Als erstes Transportunternehmen der Schweiz betreibt Krummen Kerzers in Zusammenarbeit mit Lidl Schweiz LNG Tankinfrastruktur und Fahrzeuge. Das fossile LNG soll dabei rasch möglichst durch erneuerbares Biogas ersetzt werden. Nebst dem Gasantrieb setzt Krummen Kerzers Batterieelektrische Sattelzugmaschinen ein und plant den Ausbau der Elektromobilität.

Im Sommer 2018 stellte Krummen Kerzers des Weiteren einen Fahrercoach ein. Dieser betreut die Lastwagenfahrer/innen aktiv im Berufsalltag und schult sie bezüglich neuer Anwendungen der Fahrzeugtechnik sowie Kundenanforderungen. Nebst effizienterem Fahrstil sind auch Fahrzeug-Check und Wartung Bestandteil von solchen Schulungen. Dies beinhaltet beispielsweise die Justierung des Dachspoilers, um den Luftwiderstand zu reduzieren, den richtigen Einsatz von Klimaanlage und Sitzheizung wie auch die Prüfung des Reifendrucks. Zusätzlich wurde Anfang 2019 ein Fahr Simulator angeschafft. Fahrerinnen und Fahrer erhalten dadurch die Möglichkeit, ihren Fahrstil intensiv zu trainieren und zu verinnerlichen.

Durch optimierte und systemunterstützte Routenplanung sollen ausserdem die Touren mit schwacher Auslastung und hohem Leerkilometer-Anteil reduziert werden. Mit einer geeigneten Software wird IT-gestützt die Soll- mit der Ist-Route verglichen, um überflüssige Fahrkilometer zu erkennen und zu eliminieren. Geprüft werden auch alternative Verkehrsträger.

Gewinner Lean & Green 2nd Star

Am 08. Juni 2022 erhielt die Krummen Kerzers AG den Lean & Green 2nd Star dafür, dass sie ihre ambitionierten Lean & Green Ziele erfolgreich umgesetzt hat.

Diese Auszeichnung ist der Abschluss der zweiten Stufe des Programms. Insgesamt fünf Sterne kann ein Teilnehmer bei Lean & Green erreichen.

100% Collaboration
0% Emission



IHR NUTZEN VON LEAN & GREEN

NACHHALTIGKEIT AUSWEISEN

Ihre Teilnahme an der standardisierten, internationalen Initiative weist Ihr Bemühen um Nachhaltigkeit in der CO₂-Reduktion aus. Die Schlussergebnisse der offiziellen Prüfstelle unterstreicht dies.

WISSEN AUSTAUSCHEN

Auf zwei Veranstaltungen pro Jahr werden die Lean & Green-Teilnehmer prominent vorgestellt. Sie haben ausserdem die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen mit der Community zu teilen.

MASSNAHMEN ANRECHNEN

Haben Sie bereits Massnahmen zur CO₂-Reduktion getroffen, können Sie diese anrechnen lassen. Bereits durchgeführte Massnahmen können bis zu drei Jahre in die Vergangenheit einen Beitrag an die Erreichung des Reduktionsziels liefern.

GEMEINSAM OPTIMIEREN

Nutzen Sie die Möglichkeit zum offenen Austausch mit anderen Teilnehmern. So werden potenzielle Optimierungen über die Unternehmensgrenzen hinweg erleichtert.

FIRST MOVER SEIN

Seien Sie Vorreiter der Brancheninitiative in der Schweiz und kommunizieren Sie dies.

VON PUBLIC RELATIONS PROFITIEREN

Sämtliche Kommunikationskanäle von GS1 Switzerland werden für die Initiative genutzt und die Lean & Green-Teilnehmer entsprechend ausgelobt.

Kontakt

Jan Eberle
Programmleiter Lean & Green Switzerland
GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
T +41 58 800 72 97
E Jan.Eberle@gs1.ch
www.gs1.ch/netzwerk/lean-green

Eine Initiative von



The Global Language of Business

100% Collaboration
0% Emission

