



The Global Language of Business

Rapport d'activités 2023





Images: les données, les données, les données

Les données sont les fondements de l'économie mondiale moderne. Elles deviennent de plus en plus des vecteurs d'innovation et une matière première importante. Sans données, il n'est quasiment plus possible de produire des biens et des services et de rester compétitif. Les standards GS1 jouent un rôle essentiel dans la création d'un environnement de données harmonisé. Ils permettent aux entreprises de saisir, de stocker et d'échanger leurs données sous une forme standardisée. En adoptant les standards GS1, les entreprises ont la garantie que leurs produits et services sont clairement identifiés, que les données sont interopérables et qu'elles peuvent parfaitement interagir avec les systèmes d'autres entreprises, ce qui se traduit par un flux de données efficace dans tout l'écosystème.

Crédit photo: iStock

Table des matières

Avant-propos du président	4
Avant-propos du directeur général	5
GS1 Switzerland 2023	6
Domaine d'activité Standards, Services & Solutions	8
Development & Operations	8
Industry Engagement	10
Branches	12
Biens de consommation / commerce de détail	12
Secteur de la santé	14
Transport & Logistique	16
Industries techniques	18
Domaine d'activité Formation	20
Marketing & Communications	22
Autres thèmes	24
Retour sur les GS1 Excellence Days 2023	24
GS1 Excellence Day 2024	25
Ressources humaines	26
Comptes annuels	28
Commentaire sur les comptes annuels	32
Rapport de l'organe de révision	35
Comités	36
Sponsors, partenaires et sympathisants	43

Avant-propos du président

Écosystème de données suisse

L'exercice 2023 a été marqué par des progrès décisifs qui vont dans le sens de la réussite de la mise en œuvre de la stratégie 2022+ que nous avons définie. Ces échéances stratégiques ont été respectées malgré la hausse des coûts et l'augmentation des investissements.



L'utilisation prudente des ressources financières nous a permis d'atteindre nos objectifs pour 2023 et de gagner en compétence dans tous les domaines d'activité. C'est le résultat de mesures de formation ciblées et d'un investissement continu dans le développement de nos collaboratrices et collaborateurs.

Le comité de direction s'est réuni lors de quatre séances intensives pour faire le point sur les progrès et les évolutions et procéder ainsi à des ajustements stratégiques précis. Ainsi, l'accent a été mis sur l'orientation client, l'intensification de la coopération, le transfert de compétences et la mise à disposition de données de confiance.

Ces objectifs ont été graduellement mis en œuvre et contribuent à ce que des données fiables et valides profitent demain non seulement à l'économie, mais aussi à la société et à la recherche. Le paquet de mesures «Écosystème de données suisse» adopté par le Conseil fédéral début décembre 2023 repose lui aussi sur des données fiables.

L'écosystème de données suisse prévoit de créer des espaces de données de confiance qui seront mis en réseau plutôt qu'en silo, selon des règles claires, pour favoriser l'interopérabilité entre les personnes, les entreprises et les organisations, porteuse d'avenir. Cette initiative novatrice contribuera de manière significative à renforcer notre avenir numérique.

En lançant la plateforme d'échange de données firstbase au cours de l'exercice 2023, nous avons fait un grand pas en avant dans la mise en place d'un écosystème de données. La plateforme garantit non seulement la connectivité aux futurs espaces de données, mais elle permet également de nous assurer que les normes constituent la base sur laquelle nous nous développons.

J'aimerais remercier tout particulièrement l'équipe du bureau, qui, grâce à son engagement et à son professionnalisme, a contribué de manière déterminante au succès de ces étapes fondatrices. Le dévouement et l'engagement des collaboratrices et collaborateurs sont le moteur de notre développement continu. C'est dans cet esprit que je vous remercie tous pour votre soutien sans faille et votre confiance. Ensemble, nous créons un environnement de données innovant et responsable, qui jette les bases d'un avenir brillant.

Robert Vogel, président

Comité directeur de GS1 Switzerland, le 31.12.2023

Président

Robert Vogel, SwissLegal AG, Aarau

Vice-président

Stefan Regli, La Poste Suisse/PostLogistics AG, Berne

Membres du Steering Committee

- Robert Vogel, SwissLegal AG, Aarau
- Stefan Regli, La Poste Suisse/PostLogistics AG, Berne
- Andreas Koch, Galexis AG, Niederbipp
- Markus von Ballmoos, Emmi Schweiz SA, Bolligen

Membres du conseil d'administration

- Renate Gröger Frehner, Hôpital universitaire de Zurich
- Walter P. Hölzle, Fondation Refdata, Zoug
- Andreas Koch, Galexis AG, Niederbipp
- Yvette Körber, Amberg Loglay AG
- Thomas Küchler, Schweizerische Südostbahn
- Goepf Lanz, Nestlé Suisse SA, Vevey
- Wolfgang Mähr, SPAR Handels AG, Saint-Gall
- Andreas Olloz, Coop, Bâle
- Lorenzo Plumettaz, Manor AG, Bâle
- Markus von Ballmoos, Emmi Suisse SA, Bolligen
- Aurelius Wespi, Fédération des coopératives Migros, Zurich
- Matthias Wolf, Kühne & Nagel (Suisse) AG, Glattbrugg

Avant-propos du directeur général

Les données sont un catalyseur de premier plan

L'implication de GS1 Switzerland au sein des instances de normalisation internationales et nationales a été significative, mais je tiens à souligner tout particulièrement les progrès réalisés dans le domaine des innovations numériques. Nos efforts se sont concentrés sur le développement de notre plateforme client MyGS1 et sur le lancement de la nouvelle plateforme d'échange de données de base firstbase.



Cette plateforme, qui permet un échange standardisé des données de base des produits dans le monde entier, a été mise en ligne avec succès. Les extensions firstbase healthcare (produits médicaux) et firstbase consumer goods (biens de consommation/FMCG) en augmentent considérablement la polyvalence et multiplient les domaines d'application.

Le secteur Industry Engagement a fait l'objet d'une réorientation au cours de l'exercice, notamment en ce qui concerne la gestion de branche, la communication marketing et les services à valeur ajoutée (VAS). La mise en place d'un Key Account Management permet une approche plus ciblée de nos clients, tandis que le Customer Relationship Management (CRM) a été développé de manière systématique afin d'optimiser l'interaction avec les membres, les clients et les partenaires.

Dans le secteur Formation, nous avons ouvert la voie à la réussite de la formation continue en logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement. Avec la mise en œuvre conséquente du Blended Learning, nous sommes à la pointe de l'innovation et fixons de nouvelles normes dans le secteur de la logistique. Les cursus remaniés mettent l'accent sur les compétences opérationnelles et transversales, et la structure en modules permet la flexibilité des offres de formation continue.

La signature d'une lettre d'engagement par neuf entreprises leaders de l'industrie suisse du commerce de détail et des biens de consommation en faveur de l'introduction des codes 2D d'ici 2028 marque une étape importante. Cette mise en place a été annoncée dans différentes revues spécialisées et contribue à une plus grande standardisation et efficacité dans l'échange de données.

La création d'une association pour les standards dans le domaine de la santé, dans laquelle GS1 Switzerland joue un rôle actif en tant que cofondateur, a été un moment particulièrement fort. Cette association a pour objectif de piloter le débat sur la standardisation et la normalisation dans le secteur de la santé de manière structurée et efficace. Via l'organisation, GS1 Switzerland participe à la conférence du groupe spécialisé Gestion des données dans le système de santé, dirigée par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP).

Dans le domaine des industries techniques, nous avons été à l'initiative de la fondation passeport bâtiment. La documentation des objets nous permet d'envoyer un signal fort à l'industrie du bâtiment et de l'immobilier. De plus, si l'on considère la directive d'écoconception pour les produits durables qui entrera en vigueur le 01.01.2027 et la révision du règlement sur les produits de construction, le passeport produit numérique joue un rôle central et GS1 Switzerland s'engage activement dans ce domaine.

C'est grâce à une équipe motivée et compétente que nous avons pu mener à bien les nombreuses tâches au cours de l'année de référence 2023. De nombreux projets ont pu être conduits et menés à terme au profit de nos membres. Je tiens à remercier chaleureusement toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs pour leur implication. Un grand merci également à nos conseils consultatifs, groupes spécialisés et groupes de travail actifs qui nous apportent leur savoir et leur engagement.

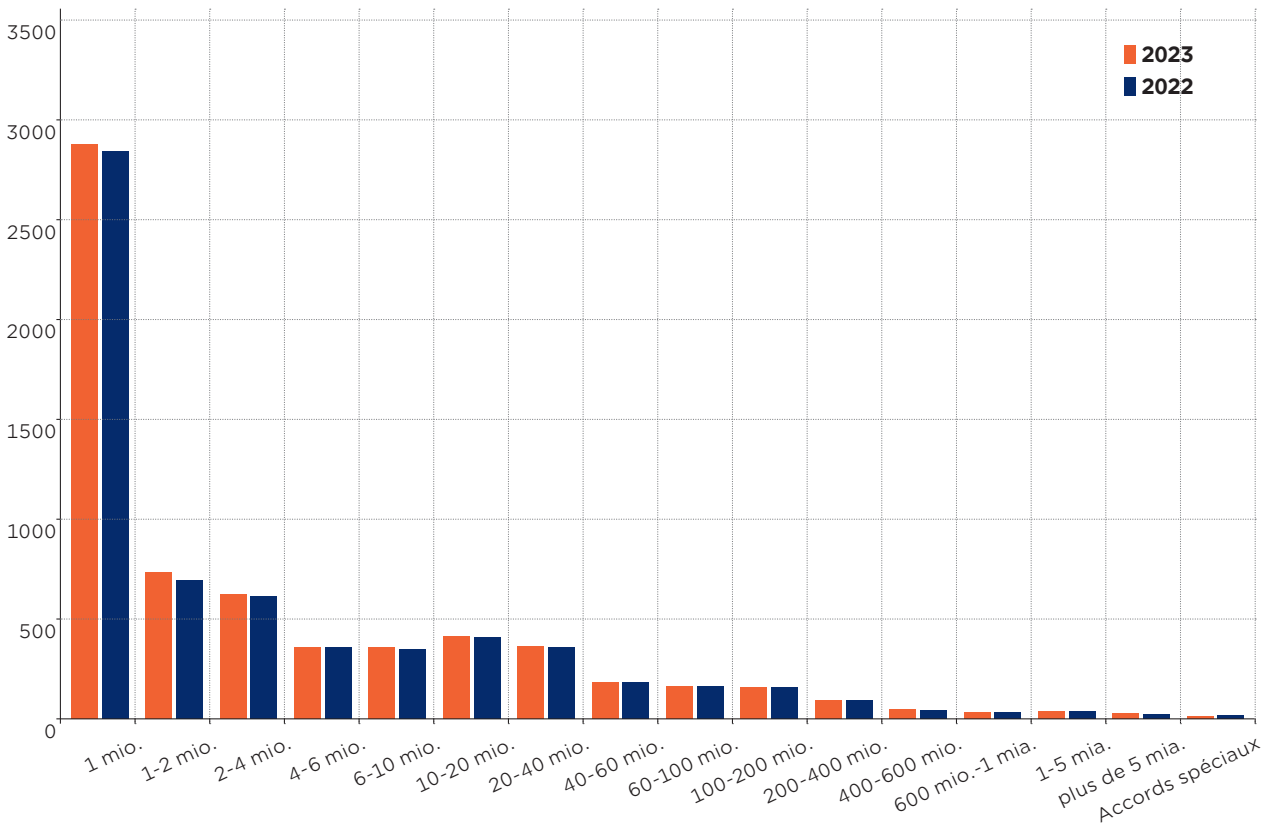
Jörg Mathis, directeur général

GS1 Switzerland 2023

Aperçu de l'année



Nombre de membres par catégorie de chiffre d'affaires





421 membres dans
des communautés



+ 26,5% de
followers sur LinkedIn



1000 participants
aux Excellence Days



590 membres du club



55 collaborateurs



48 enseignants



117 cours de
formation



570 examens fédéraux



40 Solution Partner



> 1 mia.
de produits dans le monde
portent un code-barres GS1



> 2 mio.
d'entreprises utilisent
les standards GS1 dans
le monde entier



> 10 mia.
de codes-barres GS1 sont
scannés chaque jour
dans le monde entier

Domaine d'activité Standards, Services & Solutions

Development & Operations

GS1 Switzerland s'engage au quotidien en faveur de la cohérence des processus et de la mise en œuvre de solutions dans les chaînes de valeur de ses membres. Son objectif: offrir à ses membres une base de travail optimale leur permettant d'échanger des informations avec le marché de manière efficace et efficiente sur la base des standards GS1.



Les objectifs définis dans la Stratégie 2022+ ont été poursuivis sans relâche, en mettant l'accent sur l'orientation client dans les processus, l'automatisation et la numérisation des processus clés, le développement des solutions d'échange de données confidentielles et la participation active à la standardisation.

Outre notre participation aux comités de normalisation internationaux, 2023 a été marquée par des progrès dans le domaine des innovations numériques. Nous nous sommes notamment concentrés sur le développement de la plateforme client MyGS1, notre nouvelle plateforme d'échange de données de base firstbase ainsi que sur la mise en œuvre des méthodes de travail agiles au sein du service de développement de produits.

Le développement de la plateforme client MyGS1 a été élaboré dans les grandes lignes, et une première version beta a été testée. La plateforme sera lancée début 2024 dans différents sous-domaines. Avec firstbase, GS1 Switzerland offre pour la première fois de son histoire son propre pool de données certifié au sein du réseau international GDSN®, et permet ainsi un échange de données de base standardisé à l'échelle nationale, régionale et internationale.

MyGS1: la plateforme client qui optimise les processus

MyGS1 est une plateforme client offrant une multitude de services et ressources dont l'objectif est d'offrir une valeur ajoutée maximale à nos clients. Basée sur les technologies les plus modernes, la plateforme offre des fonctions faciles d'utilisation pour la gestion des comptes de membres GS1. Les bases ont été méticuleusement élaborées afin de s'assurer que la plateforme réponde aux exigences de nos membres.

firstbase: promouvoir l'échange de données

En parallèle, notre plateforme d'échange de données firstbase a été perfectionnée et mise en ligne avec succès. Outre la trustbox® déjà établie depuis de nombreuses années, nous avons également lancé firstbase healthcare pour les dispositifs médicaux et firstbase consumer goods pour les biens de consommation/FMCG. Cela a permis d'élargir le champ d'utilisation de la plateforme, et d'en renforcer considérablement la polyvalence. La plateforme permet un échange de données de base produits standardisé à l'échelle mondiale. Au cours de l'année 2023, firstbase a contribué à assurer la continuité et l'efficacité de l'échange de données entre les participants.

L'efficacité grâce à un échange de données standardisé

La plateforme d'échange de données réunissant trustbox®, firstbase healthcare et firstbase consumer goods joue un rôle déterminant dans l'échange standardisé de données de base produits. En mettant en œuvre les principes de saisie unique des données et de distribution de la source à tous les acteurs du marché, la plateforme permet une gestion des données efficace et cohérente, sur la base du Global Data Model (GDM) et du Global Data Synchronisation Network (GDSN®).

Évolution positive et participation en hausse

Fin 2023, plus de 550 entreprises s'étaient déjà inscrites en tant qu'expéditeur et destinataire de données, et plus de 215 000 articles sont disponibles. La large participation et l'impressionnante croissance de notre plateforme d'échange de données numérique en soulignent la pertinence et le niveau d'acceptation.

Le lancement de MyGS1 et le développement de firstbase témoignent de notre détermination à promouvoir les innovations numériques et à offrir à nos membres des

solutions modernes en vue d'un échange de données efficace. Ces jalons constituent non seulement une réponse à l'évolution des exigences du marché, mais également une contribution au renforcement des standards internationaux et de la collaboration au sein de l'économie.

Comités de normalisation

En 2023, nous sommes parvenus à développer encore notre participation à différents comités de normalisation afin de contribuer à l'élaboration de normes essentielles au niveau national comme international, et notamment d'avoir un impact sur la compétitivité de l'économie suisse.

Normalisation internationale

Notre engagement au sein des comités de normalisation ISO/SNV et CEN sur la scène internationale souligne notre volonté de participer à la création de normes internationalement reconnues, et ainsi de sensibiliser le plus précocement possible nos membres aux évolutions internationales clés à venir. En participant à ces comités, nous contribuons à l'élaboration de normes de qualité, qui répondent aux exigences des différents marchés.

Union postale universelle

Notre engagement se traduit également par la participation du GS1 Global Office à l'Union postale universelle UPU. L'Union postale universelle joue un rôle clé dans la coordination des services postaux à l'échelle internationale. Cette implication nous permet d'intégrer notre

point de vue aux débats afin de promouvoir une collaboration efficace et standardisée au sein des services postaux internationaux.

Groupe de standardisation (ID AIDC SMG) et groupe spécialisé 2D dans le commerce de détail

Nous participons au plus grand groupe de standardisation (ID AIDC SMG) en tant que Co-Chair. Cette position nous permet de nous faire entendre au plus haut niveau de la prise de décision concernant les standards GS1 et les normes. Nous sommes également Co-Chair du groupe spécialisé 2D dans le domaine commerce de détail, ce qui nous donne la possibilité d'intégrer les exigences spécifiques au secteur aux processus de normalisation de GS1 dans ce domaine, et de veiller à ce que les futurs standards GS1 soient adaptés aux besoins du commerce de détail.

De manière générale, notre engagement se reflète dans notre recherche de l'excellence et dans notre participation à l'élaboration de normes assurant non seulement la qualité de nos produits et services, mais permettant également de faire avancer la mise en œuvre de normes à l'échelle internationale.

Nous sommes fiers de participer activement à la création des conditions-cadres en vue d'une collaboration efficace et harmonisée à l'échelle nationale et internationale.

Marc Schneider, Director Development & Operations





Domaine d'activité Standards, Services & Solutions

Industry Engagement

Au cours de l'année de référence, le secteur Industry Engagement de GS1 Switzerland a poursuivi son développement. L'accent a été mis sur la réorientation de la gestion de branche, la communication marketing et les services à valeur ajoutée (VAS), qui constituent une étape importante de l'Industry Engagement.



GS1 Switzerland s'efforce de répondre aux exigences et aux besoins individuels de nos parties prenantes à tous les égards, ce qui n'est pas simplement une réaction au marché actuel, mais une initiative proactive pour répondre de manière flexible aux changements constants de l'environnement des entreprises.

Une approche spécifique pour des partenariats durables

La mise en place d'un Key Account Management nous a permis de mettre l'accent sur un point important. Cette stratégie a pour objectif une approche plus précise et ciblée de nos clients. Le déploiement massif du Customer Relationship Management (CRM) permettra d'optimiser l'interaction avec nos membres, nos clients et nos partenaires.

L'avantage de cette orientation stratégique est double: elle accroît la satisfaction et fidélisation des clients, tout en générant des leads et en conquérant de nouveaux marchés. La mise en place et la consolidation de la gestion clients ne traduisent pas seulement le développement permanent de GS1 Switzerland, mais contribuent aussi de manière importante à la création de relations durables avec les clients.

Une gestion efficace des données

Une autre avancée significative dans le développement de l'Industry Engagement est son orientation en faveur de la numérisation dans la chaîne d'approvisionnement. Un plus grand recours aux technologies modernes ne se limite pas à renforcer la gestion efficace des données, mais il réduit de manière significative le temps de réaction aux évolutions du marché.

La pleine intégration des standards GS1 dans les processus numériques permet non seulement de gagner en

efficacité, mais aussi de gagner en transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Elle contribue à minimiser les goulots d'étranglement, à gérer les stocks de manière optimale et à stimuler durablement l'agilité dans l'ensemble de la chaîne de création de valeur. L'orientation en faveur de la numérisation offre donc non seulement des solutions efficaces aux défis actuels, mais jette également les bases d'une gestion fluide et innovante de la chaîne d'approvisionnement, tournée vers l'avenir.

Une nouvelle orientation en tant que prestataire de services

L'évolution de GS1 Switzerland en tant que prestataire de services marque un changement profond en matière d'Industry Engagement. Cette nouvelle orientation est largement impulsée par une concentration accrue sur le développement de produits centrés sur l'utilisateur. L'accent est mis sur l'offre de solutions sur mesure qui répondent de manière ciblée aux besoins individuels de nos membres, clients et partenaires.

Notre gamme de produits englobe aussi bien des technologies innovantes que des prestations de formation exhaustives, avec comme objectif de maximiser la valeur ajoutée pour nos parties prenantes. L'orientation de GS1 Switzerland en tant que prestataire de services lui permet à la fois de répondre de manière proactive aux exigences du marché en constante évolution, mais aussi de répondre de manière flexible aux besoins spécifiques de chacune des parties prenantes.

La souplesse dans la conception de l'offre et le suivi individualisé sont au cœur de la transformation stratégique. De cette manière, nous veillons à ce que nos services répondent aux exigences actuelles, mais soient également à la hauteur des défis futurs.

Un écosystème dynamique

Par ailleurs, la création ciblée d'un écosystème dynamique constitue une étape supplémentaire dans la poursuite du développement du secteur Industry Engagement. Des synergies majeures sont nées de la promotion de la collaboration et des échanges intensifs entre GS1 Switzerland et nos partenaires. Cet environnement ouvert et propice à la coopération crée une base idéale pour regrouper efficacement les ressources et les compétences, de sorte à créer une dynamique permettant de développer plus rapidement des idées innovantes et de les mettre rapidement en application.

La collaboration active au sein de la communauté GS1 Switzerland renforce la compétitivité des différents membres tout en servant de catalyseur aux innovations durables. Cet écosystème coopératif soutient activement le développement à long terme de solutions à forte valeur ajoutée. De l'échange permanent et du travail conjoint naissent des approches innovantes qui ne visent pas seulement à répondre à des besoins à court terme, mais qui contribuent également à la transformation et au développement durable des quatre secteurs clés.

L'écosystème GS1, avec sa large palette de standards, de produits et de services, sert à la fois à renforcer la compétitivité individuelle de nos membres mais aussi à promouvoir une évolution globale et durable dans les différents secteurs industriels. Cet engagement souligne bien l'importance de la coopération qui joue un rôle moteur dans la réussite et l'innovation à long terme.

Perspectives et visions d'avenir

Les progrès accomplis et les initiatives dans le domaine de l'Industry Engagement indiquent clairement un cap axé sur la croissance, l'innovation et l'orientation client. GS1 Switzerland continuera à se concentrer sur la consolidation de l'écosystème dans le but de relever brillamment les défis du marché.

L'approche ciblée de nos clients via le Key Account Management, la promotion de la numérisation dans la chaîne d'approvisionnement et le positionnement en tant que prestataire de services sont des étapes stratégiques pour consolider la position de l'organisation GS1 Switzerland en tant que leader dans le domaine des normes industrielles.

En collaboration avec notre communauté engagée, nous nous efforçons, aujourd'hui et demain, de répondre de manière flexible et proactive aux évolutions de l'économie et de générer une valeur ajoutée durable.

Bruno Kiser, Director Industry Engagement



Biens de consommation / commerce de détail

Le commerce de détail de demain s'ouvre devant nous

Le commerce de détail suisse est confronté à différents défis émanant des tendances internationales, des changements économiques et des évolutions propres au secteur. Au cours de l'année dernière, nous avons pu ajouter certains éléments clés au portefeuille GS1.



Parmi les défis les plus importants pour le secteur Biens de consommation/commerce de détail figurent le renforcement des réglementations, le e-commerce et la numérisation, l'évolution des comportements de consommation, les défis de la chaîne d'approvisionnement et l'économie circulaire.

En ce qui concerne l'échange de données de base, les entreprises rencontrent des difficultés comme le manque de cohérence des données, les données manquantes et de mauvaise qualité, les différents formats de données et l'intégration des données.

L'harmonisation et l'entretien des données de base exigent une stratégie minutieuse et des technologies adaptées. Afin de répondre à la demande du secteur, en attente d'un échange de données structuré, la plateforme d'échange de données firstbase consumer goods a été lancée avec succès en 2023.

Codes 2D

Neuf entreprises leaders du commerce de détail suisse et de l'industrie des biens de consommation, dont Bell, Coop, Migros, Emmi, Feldschlösschen, Ospelt, Spar, Volg et Wander, ont signé une lettre d'engagement prévoyant la mise en œuvre et le lancement des codes 2D d'ici à 2028. Le lancement a été annoncé dans différents articles spécialisés consacrés au sujet des codes 2D.

Un webinar sur la mise en œuvre des codes 2D dans les points de vente a été organisé en collaboration avec nos Solution Partners ID-Systems et Zebra Technologies. Ces mesures ont permis de préparer les entreprises participantes aux changements à venir et d'en faciliter la mise en œuvre. Des formations, supports de formation et services de conseil ont également été proposés afin de s'assurer que le lancement des codes 2D se déroule dans les meilleures conditions dans les points de vente.

Passeport numérique des produits

Avec le Green Deal et le plan d'action «Circular Economy», l'Union européenne a établi une multitude d'initiatives visant à faire entrer l'Europe dans la neutralité carbone d'ici à 2050. Parmi ces mesures figure le passeport numérique des produits pour les biens commercialisables en UE, qui doit reposer sur des normes internationales et ouvertes.

En 2023, de premiers entretiens avec diverses associations du secteur ont permis d'aborder l'importance et la mise en œuvre du passeport numérique des produits au sein de l'économie. Nous suivons de près les évolutions autour de la question du passeport numérique des produits, et passerons à l'action dès que les règlements européens par catégorie (actuellement plastique, textile, électronique) seront connus.

Groupes de travail et groupes spécialisés

Groupe de travail PIM

L'initiative «Gestion des données produit (PIM)» a démarré avec 9 entreprises, dont ASMAS / ANWR-Garant Swiss AG, Chocolats Camille Bloch SA, Coopérative Coop, Chris Sports AG, EM Elektro Material AG, Emmi Schweiz AG, Meier Tobler AG, Microsoft et Fédération des coopératives Migros.

Un livre blanc a été rédigé conjointement concernant le PIM, en tenant compte des standards et outils GS1. Cette collaboration intersectorielle promeut l'échange de bonnes pratiques et permet de créer des solutions PIM efficaces pour un vaste éventail d'entreprises.

Groupe spécialisé Category Management

Au cours de l'année dernière, d'importants progrès ont été réalisés dans le groupe spécialisé Category Management, ce qui a eu un effet positif sur le nombre de participants, avec par exemple l'arrivée de Handelsverband.swiss, Bell Food Group et Transgourmet. Fin 2023, le groupe spécialisé comptait 16 participants du commerce et de l'industrie.

L'un des temps forts de l'année écoulée a été la visite du Schweizer Blisterzentrum de Dr. Bähler Dropa AG. L'événement était centré sur le thème «De quelles informations le commerce a besoin de la part de l'industrie: informations nécessaires en vue d'une collaboration réussie». Une visite de magasin chez Mövenpick Vins consacrée à la «Mental Availability of Swiss MGD Brands» a également été organisée.

Séminaires et événements

Séminaire Category Management

De nombreuses entreprises ont participé à nos séminaires consacrés au Category Management au cours de l'année dernière. Le nouveau responsable de cursus,

Steffen Rutter, a notamment pu dispenser des séminaires chez Bell Food Group, Interdiscount, Transgourmet et Wander AG. À l'automne 2023, un cours a par ailleurs démarré avec une double classe de 18 participants au total.

Retail & Shopper Forum et Future Retail Conference

Organisé pour la première fois en 2023, le Retail & Shopper Forum s'est déroulé à guichets fermés, avec 130 participants. La Future Retail Conference chez Google Suisse a également bénéficié d'un formidable écho. Environ 250 participants ont répondu à l'invitation à cette 2^e édition de la Future Retail Switzerland Conference, où ils ont pu se renseigner sur les futurs défis et opportunités dans le secteur du commerce de détail. Les thématiques abordées étaient très diverses, allant des magasins autonomes au Quick Commerce, en passant par l'intelligence artificielle et la commercialisation de solutions plutôt que de simples produits.

Réunion annuelle ECR Global chez GS1 Switzerland

La réunion de deux jours d'ECR Global s'est déroulée à l'automne 2023 à Berne, dans les locaux de GS1 Switzerland, à laquelle ECR Suisse est intégrée. Le groupe d'experts international a échangé sur des sujets tels que la collaboration, l'économie circulaire, les stratégies d'orientation client ou le positionnement réussi d'un grand magasin traditionnel. La rencontre s'est achevée par une visite du magasin Loeb sous l'angle de la collaboration.

Solution Partner Event

Le programme Solution Partner de GS1 Switzerland a atteint un nouveau record, avec 40 Solution Partners en fin d'année. En septembre, le Solution Partner Event annuel s'est tenu au Westhive à Zurich, avec beaucoup de réseautage, environ 70 participants et un Best Solution Partner Case Voting interactif. Cet événement a réuni à la fois des Solution Partners et des membres de GS1.

Jonas Batt, Head of Industry Engagement
Consumer Goods/Retail



4529 membres font partie de la branche Biens de consommation/commerce de détail.



250 participants ont assisté à la Future Retail Conference.



40 Solution Partners GS1 offrent des solutions sur mesure au secteur.



Secteur de la santé

Numérisation dans le secteur de la santé

Le secteur de la santé fait face à des défis considérables. La traçabilité, la prévention des contrefaçons et la sécurité des patients sont des priorités absolues dans la chaîne de soins de santé. Le programme national DigiSanté, basé sur les standards GS1, doit accélérer la transformation numérique dans le secteur de la santé.



En ligne avec la stratégie globale Healthcare, le conseil consultatif du secteur de la santé a travaillé sur les thématiques de demain dans le cadre de deux ateliers d'une journée. Le volet stratégique «Organisations intergouvernementales internationales» y a été abordé avec les différentes associations.

Les standards GS1: un élément clé

Le secteur de la santé a fait une avancée importante en 2023 avec la création d'une association des standardisateurs. GS1 Switzerland est cofondatrice avec d'autres organismes de standardisation de cette association qui s'inspire du concept de la «Standards Developing Organisation» aux Pays-Bas, et dont l'objectif est de mener le débat sur la standardisation et la normalisation de manière structurée et efficace en collaboration avec les parties prenantes.

Via l'organisation, GS1 Switzerland participe à la conférence du groupe spécialisé Gestion des données dans le

système de santé, dirigée par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Après des travaux préparatoires au sein de l'association, nous avons participé deux fois aux réunions de la conférence du groupe spécialisé au cours de l'année de sa création, en 2023. Le groupe spécialisé insiste sur la nécessité, dans le secteur de la santé, d'une numérisation basée sur des normes.

Un tournant politique a également été pris avec le programme national DigiSanté. Le Parlement a débloqué 392 millions de francs sur les dix prochaines années pour la mise en œuvre de conditions préalables à la transformation numérique, dont une part importante est consacrée à la standardisation et à l'interopérabilité.

L'importance du travail des comités

Notre travail au sein des comités permet un échange de vues à grande échelle et le développement de solutions. En tant que membres de différents comités et groupes spécialisés, nous apportons nos connaissances et notre expérience afin de prendre des décisions éclairées pour la branche et de mettre en œuvre les standards GS1.

Groupement d'intérêts eHealth

Depuis fin 2023, GS1 Switzerland est membre du groupement d'intérêts eHealth, qui fait le lien entre l'économie, la politique, l'administration et la cybersanté. Le groupement est proactif en matière de transformation numérique dans le secteur de la santé, technologies de l'information et de la communication (TIC) et politique de santé.

Cette adhésion souligne notre volonté d'être encore plus étroitement en contact avec les acteurs de l'économie et de contribuer aux innovations et aux améliorations dans le secteur de la santé. La collaboration avec d'autres experts et organisations au sein du groupement d'intérêts eHealth a permis d'intensifier le volet stratégique «Professional Healthcare Organisations».

Groupe spécialisé SCM VMO

Dans le domaine de la technologie médicale, le groupe spécialisé dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement des consommables, des dispositifs médicaux et des objets (SCM VMO) de GS1 s'est penché sur l'enjeu stratégique de l'«Interoperable Implementation». La plateforme d'échange de données firstbase healthcare développée vient compléter l'orientation politique de la branche.

Le pool de données firstbase healthcare constitue la base de données de la technologie médicale permettant à la fois l'échange de données médicales de base, la traçabilité réglementaire obligatoire et la gestion des données d'événement telles que les prestations de service, et ce, tout au long du cycle de création de valeur.

Au cours de l'année sous revue, 150456 produits ont été mis en ligne sur la plateforme firstbase healthcare. 371 professionnels ont participé aux webinaires firstbase healthcare. Concernant l'Unique Device Identification (UDI), nous avons pu conseiller de nombreuses entreprises de technologie médicale et organiser plusieurs séminaires d'une journée consacrés à l'UDI spécifique aux entreprises chez nos membres.

Groupe spécialisé Supply Chain Management Pharma

Le groupe spécialisé Supply Chain Management Pharma s'est consacré à la question du «Single Barcoding». À noter que contrairement aux directives européennes, la Suisse n'a adopté jusqu'à présent que le marquage 2D des médicaments par lots, mais pas leur sérialisation.

De nouveaux membres sont venus grossir les rangs du groupe spécialisé et quatre réunions ont eu lieu, au cours desquelles les propositions politiques ont été prises en compte et leur mise en œuvre intensifiée. Des avancées ont été obtenues en ce qui concerne la volonté de sérialisation des médicaments au moyen d'un marquage 2D.

Au cours de l'exercice 2023, les spécifications nationales GS1 pour les numéros d'identification des personnes et

des organisations (GLN) ont été reprises de la stratégie dérivée «Standards Deployment» avec les rôles et les fonctions dans le secteur de la santé.

Prestataire de services

Au cours de l'exercice 2023, nous nous sommes focalisés à l'hôpital sur les axes stratégiques suivants: «Du processus de fabrication à la chaîne d'approvisionnement», «Disponibilité des produits sur le lieu de traitement» et «Rappel et surveillance après la mise sur le marché».

Durant l'année 2023, les hôpitaux suisses ont pu profiter du système mondial GS1 et ils ont ainsi été davantage sensibilisés à rejoindre les autres pays européens. L'équipe du secteur de la santé a su promouvoir le langage commun et l'interopérabilité entre différentes disciplines hospitalières grâce à de nombreuses présentations dans différentes régions du pays.

Renforcement de l'équipe

Depuis septembre 2023, Etienne Hueber a rejoint l'équipe du secteur de la santé pour apporter son soutien à nos membres grâce à son expérience de la chaîne d'approvisionnement pharmaceutique, de la logistique hospitalière et de ses connaissances en «end-to-end management». Etienne Hueber n'est pas un débutant: il travaille depuis 4 ans chez GS1 Switzerland dans le domaine de la formation en tant qu'expert d'examen et c'est donc un spécialiste confirmé de la standardisation.

Anne van Berkel Meier, Head of Industry Engagement



806 entreprises membres, le secteur de la santé est celui qui connaît la plus forte croissance.



371 participants aux webinaires firstbase healthcare.



150456 produits sont enregistrés dans firstbase healthcare.



Transport & Logistique

Le secteur de la logistique en pleine transformation

En 2023, des modifications ont été apportées à l'offre ainsi qu'aux projets du secteur de la logistique dans le cadre du cap fixé par la Stratégie 2022+, conférant plus de poids aux sujets directement liés à la stratégie dans le processus de décision.



Les nouveaux contenus du secteur de la logistique se concentrent sur l'essentiel. Ainsi, la branche a pu s'alléger quelque peu, et mettre davantage l'accent sur les sujets clés. Certaines thématiques ont ainsi été supprimées, tandis que de nouveaux sujets ont été intégrés au programme.

Modification des sujets abordés

Le groupe spécialisé Emballages échangeables a été supprimé, dans la mesure où c'est le conseil consultatif Logistique fondé en 2021 qui traitera ce sujet à l'avenir. Le cas échéant, le conseil consultatif pourra décider de créer un nouveau groupe de travail et d'élaborer des pistes de solution. Le groupe de travail «Fair Carbon Player» a également été dissout.

Ces dernières années, GS1 Switzerland organisait le Focus Day en collaboration avec l'association partenaire SVTL, la logistique sous température contrôlée y occupant une place prépondérante. Suite à la réorientation de la branche Logistique, la décision de ne plus soutenir activement cet événement a été prise.

En raison de cette réorientation, le voyage d'étude «Installations logistiques innovantes» n'est plus organisé par GS1 Switzerland, mais l'association partenaire ILS le poursuit.

Lean & Green, un écosystème pour la durabilité

Les actions menées ont ouvert la voie à l'initiative pour le développement durable Lean & Green, initialement affectée à la branche Biens de consommation. Les objectifs annuels fixés ont pu être atteints en 2023. Nestlé, Käppeli Logistik et Aldi ont adhéré à l'initiative. Par ailleurs, les deux Solution Partners Scania et Carboncare ont apporté leur expertise à la Lean & Green Community, qui a également trouvé en la Haute école des sciences appliquées de Zurich ZHAW un partenaire scientifique précieux, qui l'accompagnera dans le domaine de la recherche sur les défis à surmonter pour atteindre les objectifs de neutralité carbone.

Trois entreprises ont été récompensées pour leur contribution exceptionnelle à l'atteinte des objectifs. Lidl Schweiz est la première entreprise suisse qui a reçu la 3^e étoile pour avoir atteint une réduction globale de ses émissions de 35 %. La société Schöni Transporte AG a

quant à elle reçu une 2^e étoile pour une réduction de 30 %. Le Lean & Green Award a été décerné à Aldi Suisse, qui remplissait l'ensemble des critères requis.

Étude du marché suisse de la logistique

De nombreux efforts ont été fournis afin d'élaborer un nouveau concept d'étude. L'objectif était de mieux atteindre le groupe cible et d'offrir une plus grande facilité d'utilisation et des contenus de meilleure qualité au secteur de la logistique suisse.

Un concept définitif a pu être élaboré en 2023 en collaboration avec l'organisme responsable et l'ISCM-HSG. L'étude du marché de la logistique sera désormais publiée en trois éditions, le 1^{er} mars, le 1^{er} juillet et le 1^{er} novembre. Les différentes éditions seront plus courtes, mais condensées en informations clés.

Le téléchargement de l'étude en PDF sera désormais un service mis gratuitement à la disposition du secteur. Par ailleurs, certains thèmes d'actualité seront abordés en concertation avec l'organisme responsable à courte échéance.

Groupe de travail Flux de marchandises numériques

Le groupe de travail a été créé début 2023 sur décision du conseil consultatif Logistique. L'objectif est d'élaborer une solution afin d'établir un processus continu, numérique (sans papier) et automatisé entre l'expéditeur des marchandises, le prestataire logistique et le destinataire dans le domaine B2B. Une ébauche de solution a pu être élaborée dans un premier temps.

Salons et événements

Le salon Logistics & Automation, le Swiss Logistics Award et le Forum Suisse de Logistique constituent des rendez-vous phares pour le secteur. Ils en constituent en effet une plaque tournante de l'innovation, des meilleures pratiques et de l'échange de connaissances spécialisées. Nos événements contribuent à renforcer le paysage logistique en Suisse et à promouvoir le secteur. En tant que partenaire spécialisé du salon Logistics & Automation de Zurich, nous avons pu attirer plus de 500 spectateurs lors des interventions aux GS1 Logistics Talks. Le salon Logistics & Automation est une plateforme importante pour les entreprises, où elles peuvent présenter leurs dernières solutions et technologies en matière d'automatisation de la logistique.

Le Swiss Logistics Award récompense les prestations et innovations exceptionnelles dans le secteur de la logistique. En 2023, c'est la start-up Sevensense qui l'a remporté. Après cette victoire nationale, le fournisseur de

navigation assistée par IA a été nommé pour l'European Logistics Award, qu'il a également gagné.

Le 22^e Forum Suisse de Logistique GS1 s'est tenu le 8 novembre 2023, sous le thème «Enjeux actuels et défis futurs des transports». 100 participants ont répondu présents à cet événement, désormais organisé sur une demi-journée.

Renforcement des équipes

En 2023, le secteur logistique a accueilli un nouveau membre en la personne de Tim Robel. En tant que gestionnaire de secteur junior, il soutient le Logistikleiter Club Schweiz (LCS), le Club de Logisticiens de Suisse Romande (LSR) et Yannick Huguenin, qui s'est également vu attribuer la responsabilité du secteur de la logistique pour la Suisse romande. Ces affectations et la clarification des responsabilités renforcent notre présence en Suisse romande.

Jan Eberle, Head of Industry Engagement Logistics



600 cours d'e-learning ont été suivis dans le cadre de l'initiative Fair Pallet Player.



590 membres font partie du Logistikleiter Club Schweiz (LCS) et du Club de Logisticiens de Suisse Romande (LSR).



500 participants se sont pressés aux Logistics Talks dans le cadre du salon Logistics & Automation de Zurich.



Industries techniques

Les standards, base de la maintenance numérique

La branche Industries techniques regroupe les secteurs ferroviaire, de la construction, de l'immobilier, de la construction de machines, de l'électricité et de la métallurgie. Elle enregistre une légère augmentation du nombre de membres et de son chiffre d'affaires annuel.



La création d'un nouveau groupe spécialisé GS1 pour le secteur du bâtiment, l'organisation de séminaires dans le domaine de la logistique de chantier ainsi que la mise en place de la fondation Gebäudepass ont permis aux responsables sectoriels des industries techniques de gagner en notoriété dans l'industrie du bâtiment et de l'immobilier au cours de l'année 2023.

Échange de données et passeport numérique des produits

Au cours du dernier exercice, les activités du groupe spécialisé «Exploitants ferroviaires et leurs fournisseurs Allemagne, Autriche, Suisse» se sont concentrées sur l'échange de données automatisé. Dans le cadre de l'objectif de maintenance numérique du secteur ferroviaire et de la décision de l'UE de mettre en place le passeport numérique des produits (DPP), les travaux de développement ont été axés sur la traçabilité des biens d'équipement et la mise à disposition des données de base pro-

duits requises à cet effet. À cette fin, le lancement de l'EPC Discovery Service a été préparé.

Par ailleurs, les membres du secteur ferroviaire ont décidé d'élaborer un profil de secteur commun pour l'échange de données de base relatif aux produits ferroviaires, sur la base du standard GS1 GDSN®. À l'avenir, firstbase doit permettre un échange standardisé de données produits à jour, complètes et d'un niveau de qualité garanti entre les sous-traitants et les exploitants, à l'échelle nationale et internationale.

Passeport numérique des produits

Le règlement relatif à l'écoconception des produits durables (ESPR), qui entrera en vigueur au 01.01.2027 dans l'Espace économique européen, et la révision du règlement des produits de construction (CPR) imposent la mise en place d'un passeport numérique des produits (DPP) afin de permettre à tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement de bénéficier des mêmes droits d'accès aux informations.

En collaboration avec l'association CRB, Bâtir digital Suisse/Building SMART Switzerland et la société buildup, il a été convenu de créer le groupe spécialisé GS1

Données de base durables pour les produits de construction afin d'offrir une base en vue d'une future solution sectorielle pour l'échange international de données de base produits. L'objectif de ce groupe de travail est d'élaborer ensemble un profil d'échange de données de base via le Global Data Synchronisation Network (GDSN), et de convenir des exigences en matière de données de base pour le profil de marché cible suisse et international de l'industrie du bâtiment.

Fondation Gebäudepass

Afin de mettre l'accent sur les besoins des maîtres d'œuvre et bâtiments dans le cadre du passeport numérique des produits (DPP), GS1 Switzerland a lancé la fondation Gebäudepass lors des GS1 Excellence Days 2023. Cette fondation développe et distribue le «Gebäudepass» (passeport bâtiment) en Suisse.

Il s'agit du document d'identité complet d'un bien immobilier comprenant toutes les données et tous les documents disponibles, établis au fil du cycle de vie d'un bâtiment. Les standards GS1 sont appliqués sur la base d'une plateforme de données ouverte. Un numéro d'identification unique permet par ailleurs de rattacher les informations qui y sont contenues de manière univoque. Ce passeport offre des informations sur les matériaux commandés et utilisés, ainsi que sur leur composition et celle de tous les produits installés.

Solutions

L'utilisation de GS1 Digital Link pour la traçabilité des biens d'équipement industriels au niveau des instances a atteint un nouveau record au cours de l'année étudiée. Le cryptage du numéro d'article unique GS1 (GTIN) dans un QR Code avec un lien vers le site web du produit permet non seulement aux fabricants et clients d'échanger des données statistiques, mais également de consulter et gérer les propriétés et chaque exemplaire d'un produit (sérialisation).

En complément de l'EPC Information Services (EPCIS), les travaux de développement et d'exploitation du GS1 EPC Discovery Services se sont poursuivis. Cette solution permet la localisation et la traçabilité des biens d'équipement et produits sérialisés tout au long de la chaîne de valeur à l'aide des clés d'identification EPC.

Formation continue et événements

En 2023, nous avons enregistré une croissance de la demande en matière de formation et formation continue. Le cours Logistique de chantier a été dispensé à 12 reprises au centre de formation initiale et continue Campus Sursee. 37 étudiants ont été formés sur l'utilisation du système GS1 dans le domaine eSolutions pour l'Industrie

4.0 à l'ABB Technikerschule. Le cours Standards d'identification de la production a été dispensé à la Fachhochschule Nordwestschweiz, tandis que les bases de la numérisation ont été abordées à l'ETH Zurich, dans le cadre du CAS Architecture.

Lors de la journée stratégique des Excellence Days 2023 à Berne, des représentants de constructionsuisse, de l'association Real Estate Meta-rating & Monitoring on Sustainability REMMS et de la société suisse des ingénieurs et des architectes SIA ont évoqué l'importance du système GS1 pour le secteur du bâtiment et de l'immobilier. Lors de la journée pratique, des représentants d'Alstom, des CFF, de Schaeffler et de Stadler Rail ont présenté concrètement comment mettre en œuvre le centre de données protégé lors de l'échange de données d'événements dans l'industrie ferroviaire. Le remplacement d'un roulement à bille a servi d'exemple pour la démonstration.

Le Solution Partner Event organisé en août 2023 à Zurich a été pour la première fois l'occasion d'accueillir des représentants de la construction de machines, qui ont ensuite découvert comment nos prestataires de solutions peuvent les aider concrètement dans la mise en œuvre du système GS1. 60% des success stories de Solution Partners présentées proviennent des industries techniques.

Dr.-Ing. Uwe Rüdél, Head of Industry Engagement
Technical Industries



245 participants ont bénéficié de plus amples informations sur l'utilisation du système GS1 dans les industries techniques.



20 organisations ont rejoint les groupes spécialisés «Exploitants ferroviaires et leurs fournisseurs Allemagne, Autriche, Suisse» et «Données de base durables pour les produits de construction de l'industrie du bâtiment».



Six exemples de mise en œuvre avec des membres et des Solution Partners ont été élaborés et publiés en 2023.

Domaine d'activité Formation

Innovations et continuité

Avec la restructuration de ses cours, GS1 Formation pose les fondations d'une formation continue efficace en logistique et Supply Chain Management. La mise en place conséquente du Blended Learning fait de GS1 Formation un pionnier de l'innovation en matière de formation tout au long de la vie, et établit de nouvelles références dans le secteur de la logistique.



Dans le domaine de la logistique et du Supply Chain Management, GS1 Formation propose des formations continues d'avenir. Les cours remaniés mettent l'accent sur la capacité d'action et les compétences transversales. Leur structure modulaire permet d'organiser librement sa propre formation continue et ouvre la voie à de nouveaux produits de formation.

Les nouveaux cours reflètent désormais l'évolution du monde du travail, où l'apprentissage tout au long de la vie gagne de plus en plus en importance. La capacité d'action et les compétences transversales y sont clairement mises en avant.

Le bilan positif du déploiement effectué cette année confirme la pertinence de la nouvelle méthode pédagogique et souligne la volonté d'utiliser des méthodes innovantes pour une formation continue en phase avec son temps.

Le Blended Learning pour la formation professionnelle tout au long de la vie

Le lieu de travail ne sert pas uniquement à accomplir des tâches: c'est aussi un pôle d'apprentissage continu et de formation professionnelle. Partant de ce constat, nous avons déployé en 2023 une offre de formation continue basée sur le Blended Learning, qui a rencontré beaucoup de succès.

Désormais, la formation organisée directement par l'apprenant s'effectue par unités d'apprentissage numériques mises à disposition sur la plateforme d'e-learning. Par cette réorientation stratégique, nous voulons permettre à tous les participants d'étendre en permanence leurs compétences et de se développer dans un cadre de travail dynamique.

Les cours ont été adaptés aux nouveaux besoins, avec un contenu clairement défini, et transférés sur la plateforme en ligne. Les travaux d'adaptation ont représenté une charge de travail importante pour les équipes. Néanmoins, ces défis ont été relevés avec brio.

Grâce à l'intégration habile d'éléments virtuels, les cours sont désormais organisés de manière plus flexible et mieux adaptés aux besoins individuels des apprenants. Cela conduit à une meilleure transmission des connaissances et permet dans le même temps de mieux concilier obligations professionnelles et personnelles.

Une formation continue flexible et tournée vers l'avenir

Les nouveaux cours de GS1 Formation offrent une formation continue tournée vers l'avenir dans le domaine de la logistique et du Supply Chain Management. La formation continue de technicien/ne en logistique a été entièrement retravaillée, tant en termes de contenu que de didactique. Le cours de Supply Chain Manager a également été construit de manière modulaire, et propose trois axes d'approfondissement: logistique d'entreprise, intégration numérique et logistique d'expédition internationale.

La structure modulaire offre des avantages considérables, les personnes intéressées pouvant consulter de manière ciblée les différentes offres de formation continue, sans devoir suivre l'ensemble du cours. Cette approche flexible est également un atout pour les entreprises, les modules pouvant être adaptés au cas par cas pour des formations continues destinées aux professionnels.

Les technicien/nes ayant validé le cours de responsable logistique conservent de bonnes perspectives, ce diplôme fédéral étant toujours reconnu. Mais désormais, ils/elles peuvent également suivre différents modules du cours de SCM afin d'élargir leurs compétences. Les Supply Chain Managers aussi peuvent se former dans cer-

tains domaines spécifiques pour étendre leur capacité d'action de manière ciblée. Les travaux de délimitation des cours ont été achevés avec succès au cours de l'année de référence.

Une nouvelle ère pour les examens fédéraux

L'entrée en vigueur des nouveaux règlements d'examen entraîne une transformation profonde des examens fédéraux de technicien/ne logistique et Supply Chain Manager. Les travaux préparatoires en vue de la refonte des examens et du recrutement de commissions d'examen et experts compétents ont été menés l'année dernière. Les membres des comités ont été minutieusement sélectionnés et préparés pour leurs importantes missions.

Au cours de l'année sous revue, certaines mesures clés ont été prises, telles que la refonte des formats d'examen, des modalités d'évaluation, des outils d'évaluation et des modèles d'examens. Nous nous sommes ainsi assurés que la qualité des nouveaux examens réponde aux normes les plus élevées.

Les premiers examens selon les nouveaux règlements se dérouleront à l'automne 2024. D'ici là, le projet devra franchir d'autres étapes: des experts doivent notamment être recrutés et formés pour toutes les épreuves, et les sujets d'examen doivent être rédigés pour la première édition. L'ensemble de la chaîne de processus pour l'élaboration et la correction des examens doit être minutieusement conçu et reproduit dans les systèmes informatiques afin de permettre un déroulement fluide et efficace. L'équipe Formation y travaille depuis mi-2023.

Cap sur l'avenir avec la nouvelle direction

L'autre grand sujet de l'année de référence a été d'assurer une transition fluide à la tête de GS1 Formation. Thomas Bögli, jusqu'alors directeur de la formation, a passé le relais à Mario Rusca fin 2023. Mario Rusca a donc repris les rênes de la branche Formation à partir du 1^{er} janvier 2024, et impulsé le développement stratégique ainsi que la mise en œuvre opérationnelle des nouvelles offres. Thomas Bögli, qui dispose d'un impressionnant réseau, s'engagera à l'avenir dans le domaine New Business & Relationship Management de GS1 Switzerland.

GS1 Formation est confronté à d'importants défis, tous les examens fédéraux devant être organisés à la fois selon l'ancien et le nouveau règlement d'examen. Ce fonctionnement parallèle se prolongera jusqu'à l'automne 2026. Malgré les difficultés actuelles, notre regard est tourné vers des projets d'avenir. GS1 Formation poursuit la mise en œuvre de nouveaux concepts de cours et développe de nouvelles offres adaptées aux clients à partir de contenus de formation construits de manière modulaire.

Mario Rusca, responsable GS1 Formation



501 examens module de base SSC



34 modules de compétences numériques développés



492 leçons pour les séances en présentiel développées



139 cours en 2023



48 formateurs en 2023



140 experts en 2023



Marketing & Communications

Cap sur la communication numérique

En accord avec notre stratégie, le service Marketing & Communications s'est concentré sur la mise en place et le développement de la communication numérique. À l'avenir, GS1 Switzerland coordonnera les différents canaux de communication afin de mettre en lumière ses prestations et de garantir une expérience client (Customer Journey) personnalisée.



Avec les médias numériques, les habitudes de lecture ont changé. Beaucoup de lecteurs privilégient un accès rapide à des informations actualisées via les plateformes en ligne. C'est la raison pour laquelle, et en accord avec notre orientation stratégique, nous avons cessé de publier la revue spécialisée GS1 network mi-2023. Depuis 2005, l'élaboration des standards GS1 et leur mise en œuvre pratique y avaient été abordées à travers plus de 4700 pages et 70 numéros. Un projet de plateforme d'information a été lancé pour prendre la succession de GS1 network.

Dans un monde toujours plus numérisé, une communication efficace s'avère indispensable et déterminante, c'est pourquoi nous ne nous sommes pas contentés de définir une stratégie de communication numérique. Au contraire, tous les sous-domaines de GS1 Switzerland bénéficient d'un accompagnement efficace grâce à de nombreuses mesures assurant une communication efficace sur nos actualités et prestations auprès de nos clients existants et potentiels.

Plateforme d'information «one»

La première pierre de la plateforme d'information «one» a été posée mi-2023. Ce changement de paradigme révolutionne la manière dont nous allons nous adresser à nos groupes cibles à l'avenir, en mettant davantage l'accent sur l'interaction. À partir de 2024, nous pourrions diffuser les connaissances et informations auprès du public concerné avec davantage de rapidité et d'efficacité. La méthode choisie constitue un facteur clé afin de tenir les membres, les clients, les partenaires, les collaborateurs et le grand public informés des évolutions de GS1 Switzerland.

Un flux de publications régulier devrait permettre d'accroître la notoriété de la marque GS1 Switzerland, de clarifier son positionnement et de renforcer la fidélisation de la clientèle. Des articles d'actualité, des informations sur les produits et des dossiers sur les sujets d'avenir devraient y offrir une valeur ajoutée aux clients, souvent sous forme multimédia. L'objectif est qu'ils y trouvent les contenus clés de manière ciblée et rapide, et qu'ils utilisent régulièrement la plateforme comme source d'information.

Ce changement traduit la nécessité de s'adapter à l'évolution des attentes et comportements des clients d'une part, et de maîtriser la communication et s'en servir comme un instrument clé de l'entreprise d'autre part. La communication doit être fluide, cohérente, pertinente, et coordonnée à travers l'ensemble des canaux de communication utilisés. Nous sommes convaincus que la nouvelle plateforme d'information contribuera à renforcer l'image et la réputation de GS1 Switzerland, à asseoir sa crédibilité dans les différents secteurs et à offrir une véritable valeur ajoutée en tant que source d'information fiable.

Analyse et concentration sur l'expérience client (Customer Journey)

Pour être efficace, une stratégie de marketing numérique doit impérativement être axée sur les besoins des groupes cibles. Nous devons mieux connaître nos clients afin de déterminer quels contenus les intéresseront, et quels types d'interactions ils privilégieront.

Nous avons mené une analyse basée sur les données afin d'étudier le comportement de nos utilisateurs. Quels sont les besoins, préférences, comportements et questions de nos clients? Que recherchent les utilisateurs sur notre site web? Combien de temps y passent-ils, et quels contenus les intéressent?

Nous avons constaté que les membres potentiels avaient beaucoup de questions sur les standards, les codes-barres, le Global Trade Item Number (GTIN) et l'adhésion. Afin de pouvoir répondre aux questions de ces clients 24 h/24 et 7 j/7, nous avons lancé le projet Chatbot. Cet assistant numérique capable de répondre aisément aux principales questions de nos clients doit permettre d'accroître l'efficacité de nos processus opérationnels tout en allégeant la charge de travail du service client.

Présence de marque et thématiques clés

L'image de marque doit être renforcée afin de mettre en avant les avantages, produits et services que GS1 Switzerland offre à ses clients et membres. Pour ce faire, les principaux standards et solutions GS1 doivent être présentés dans le cadre de quatre nouvelles thématiques clés: Transparence, Écosystème de données, Économie circulaire et Scan4Future.

Avec le nouveau site web, nous avons franchi une étape supplémentaire en direction du renforcement de notre image de marque. Son contenu est optimisé en permanence afin d'aborder les sujets complexes conformément aux attentes des clients et de permettre aux groupes cibles de trouver rapidement les informations souhaitées. Pour la première fois, une présentation d'entreprise moderne a également été élaborée, mettant en avant les objectifs et valeurs de l'organisation.

Sur les réseaux sociaux également, nous communiquons de manière simple et cohérente afin de faire davantage connaître les pistes de solutions de GS1 Switzerland. Le recours aux images animées sur LinkedIn s'est révélé être un complément efficace pour notre communication de marque. Des posts personnels permettent également de mettre en avant nos solutions et événements. À l'avenir, l'utilisation des réseaux sociaux deviendra un élément clé de notre stratégie de marketing et de communication. Par ailleurs, nous miserons davantage sur le développement de communautés, afin de promouvoir l'échange et d'établir des liens plus étroits avec nos clients.

Pour les Excellence Days 2023, nous avons créé une identité de marque propre et attrayante. L'élément clé du «code-barres» y a été intégré avec élégance, sous la forme d'un ruban fluide. L'interprétation moderne et dynamique du logo GS1 a contribué à attirer l'attention sur l'événement, et ainsi à accroître la participation. L'image de marque de GS1 Switzerland en tant que partenaire de confiance pour la standardisation et l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement est transmise de manière moderne et impactante.

Réussir grâce à des objectifs clairs

Assurer la cohérence du message de marque à travers tous les canaux de communication s'avère essentiel pour renforcer la confiance et l'image. Cela exige des règles et processus clairs pour le marketing et la communication. À l'avenir, les campagnes de marketing et de communication seront accompagnées d'objectifs clairs, qui serviront de guides et permettront d'assurer un suivi et une analyse des différentes activités. Par ailleurs, l'établissement d'objectifs clairs promeut la prise de responsabilités, accroît la motivation et permet une répartition efficace des ressources.

Petra Merino

Head of Marketing & Communications



457 538 consultations de la page
www.gs1.ch (1.1.2023–31.12.2023)



5513 followers sur LinkedIn
(croissance de 26,5 % par rapport à l'année précédente)



43 articles spécialisés/
interviews publiés dans différents médias



[Retour sur les GS1 Excellence Days 2023](#)

Driving sustainability with GS1

La deuxième édition des GS1 Excellence Days s'est tenue du 31 mai au 1^{er} juin 2023 au Kursaal de Berne, avec la durabilité comme thème principal. Plus de 1000 personnes ont participé à cet événement, et le sujet a été abordé sous différents points de vue par plus de 30 intervenants. L'événement était précédé par la 18^e assemblée générale de GS1 Switzerland, placée sous la direction du Président Robert Vogel, durant laquelle aucune décision exceptionnelle n'a été prise. Yvette Körber d'Amberg Loglay AG et Andreas Olloz de Coop ont rejoint le comité directeur, tandis que certains membres de longue date l'ont quitté.

C'est l'animateur Tobias Müller qui a lancé l'événement, en soulignant l'importance du sujet et en présentant le changement climatique comme un enjeu majeur. Christian Plüss de CarPostal et membre de la direction du groupe La Poste, a abordé les différentes formes que prend l'engagement de la Poste en matière de protection de l'environnement et d'efficacité énergétique. Gabriela Suter, conseillère nationale PS, a donné un aperçu des objectifs de développement durable de la Suisse. L'après-midi, les sessions sectorielles ont été jalonnées de précieuses contributions et d'exemples d'actions en matière de développement durable.

Puis, le soir, l'événement s'est poursuivi avec la remise du Lean & Green Award et du Swiss Logistics Award, animée par Mona Vetsch. Lidl Suisse a reçu sa troisième

étoile, Schöni Transport AG sa deuxième, et Aldi Suisse s'est vu décerner le Lean & Green Award 2023 pour son engagement en faveur de la réduction de ses émissions de CO₂. Trois start-ups étaient nommées pour le Swiss Logistics Award 2023, qui a finalement été décerné à Sevensense Robotics AG pour le système d'autonomie Alphasense Autonomy.

La journée pratique du 1^{er} juin était placée sous le slogan «Learning from the Best». Bruno Kiser de GS1 Switzerland a abordé la fausse information selon laquelle le code-barres traditionnel serait remplacé. Les nouveaux codes en 2D vont en réalité simplement compléter les codes-barres habituels. Les sessions sectorielles ont offert l'occasion d'aborder des sujets tels que la digitalisation, les standards, l'économie circulaire, le développement durable et la transparence des chaînes d'approvisionnement.

Tina Teucher, experte du développement durable, a présenté des solutions suisses et des exemples d'économie régénérative. Joschka Fischer a ensuite conclu l'événement en appelant à une collaboration entre la société, la classe politique et les milieux économiques afin d'établir une politique climatique durable.

La conclusion de cet événement a été que chaque mode de vie et chaque décision peut avoir un impact sur notre développement.



GS1 Excellence Day 2024

All about Success – Une journée placée sous le signe de l'innovation, de la standardisation et de l'IA

Outre des présentations inspirantes et des discussions passionnantes, le GS1 Excellence Day, qui se tiendra le 13 juin 2024 au Kursaal de Berne, promet avant toute chose des éclairages concrets, des retours d'expérience et des success stories d'experts nationaux et internationaux du secteur.

Ainsi, l'ex-directeur scientifique de la NASA, le professeur Thomas Zurbuchen nous donnera un aperçu des coulisses de la célèbre agence spatiale américaine de renommée mondiale, et nous fera profiter de quelques leçons intéressantes en matière d'innovation et de standardisation. Une intervention qui s'avère extrêmement riche au vu des nombreuses missions spatiales qu'il a dirigées pour la NASA.

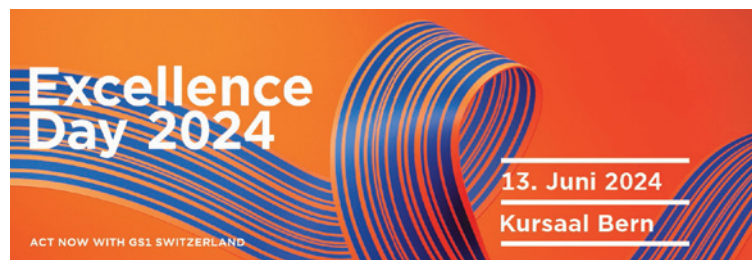
La transition sera ensuite parfaitement assurée avec les thématiques de l'IA et de l'économie des plateformes et les opportunités qu'elles représentent pour l'économie,

que le Dr Holger Schmidt, expert en économie numérique, présentera aux participants. Des sessions seront organisées en parallèle sur les branches Biens de consommation/commerce de détail, Santé, Logistique et Industries techniques afin d'offrir aux participants la possibilité d'approfondir encore les sujets d'actualité et d'échanger sur les thématiques propres à leur secteur.

Le duo Krogerus & Tschäppeler se chargera ensuite de nous distraire un peu avant la grande Award Night. Ils aborderont de manière amusante certains sujets complexes, et montreront en quelques traits sur un tableau à craie que tout cela n'est pas si complexe qu'on le croit, dans la droite lignée du slogan: Decision-making made easy. L'animateur Tobias Müller, qui présente notamment le magazine scientifique de la SRF «Einstein», guidera le public entre le programme officiel, les nombreux moments de networking puis l'Award Night.



Ne manquez pas le GS1 Excellence Day de cette année, et réservez vos entrées dès maintenant.



Ressources humaines

Une culture d'entreprise attractive chez GS1 Switzerland

L'année dernière nous a une nouvelle fois offert l'opportunité de développer et de renforcer notre culture d'entreprise dans le cadre de notre stratégie. La diversité des idées de nos collaboratrices et collaborateurs constitue le moteur de notre réussite.



Nous entretenons une culture d'entreprise axée sur l'ouverture, l'orientation vers l'avenir et l'écoute du client. Le respect, la prise de responsabilités et un mode de pensée basé sur la recherche de solutions constituent des valeurs fondamentales pour nous.

Une entreprise ouverte et internationale

La diversité de nos équipes constitue la clé de l'élaboration d'idées innovantes. Les multiples profils de nos collaborateurs, leurs diverses expériences et points de vue différents, donnent naissance à un environnement créatif propice au développement de solutions.

Notre objectif, en tant qu'employeur avant-gardiste, est d'attirer les talents et de leur proposer des opportunités de carrière durables. Nous renforçons durablement notre culture d'entreprise grâce à des structures de travail flexibles, des possibilités de formation continue complètes et des avantages attractifs. Notre environnement de travail en réseau international offre en permanence de nouvelles possibilités d'échange passionnantes.

Flexible et axée sur les solutions

GS1 Switzerland accorde une grande importance au développement continu de ses collaboratrices et collaborateurs, notre culture d'entreprise reposant sur des valeurs solides. Celles-ci comprennent un mode de pensée ouvert et tourné vers l'avenir, tandis que toutes nos actions sont axées sur nos clients et nos objectifs.

Nous prônons une culture du dialogue ouverte, où chacun et chacune assume ses responsabilités. Le respect et l'entraide sont pour nous essentiels, tout comme la recherche de solutions face aux défis.

Notre culture d'entreprise est renforcée par les éléments suivants:

- Organisation du travail autonome, avec une grande flexibilité
- Soutien et promotion de la formation continue personnelle et professionnelle
- Possibilité de travailler à temps partiel
- Divers avantages tels que les chèques déjeuner et Reka, l'abonnement demi-tarif, un montant forfaitaire pour le travail mobile
- Très bonnes prestations sociales, et différents choix de caisses de pension

Construire une culture d'entreprise demande du temps, de l'engagement et de la continuité. Il est important que la culture soit incarnée dans les activités quotidiennes et décisions de l'entreprise.

Livia Binggeli, Head of Human Resources



55 collaboratrices et collaborateurs au 31.12.2023, dont **23 femmes** et **32 hommes**.



58 % de postes à temps partiel.



43 ans d'âge moyen.

Dans le cadre de notre culture d'entreprise, et pour une vision plus approfondie de GS1 Switzerland, trois collaborateurs partagent leurs impressions et expériences personnelles.



La politique de formation continue personnelle a un rôle de soutien

«Je me sens réellement valorisé chez GS1 Switzerland. La culture du dialogue et la possibilité de prendre des responsabilités me permettent de contribuer activement à l'organisation de notre environnement de travail. La promotion de la formation continue individuelle et la flexibilité offerte dans l'organisation de notre travail m'aident dans mon développement professionnel, mais aussi personnel.»

Sezer Özkan, Product Management & Development

Efficacité et Work-Life-Balance grâce à la flexibilité

«La flexibilité que GS1 Switzerland offre à ses collaborateurs me permet de faire mon travail efficacement, sans toutefois perdre de vue l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale. Les possibilités de télétravail et d'organisation flexible du temps de travail ont renforcé ma productivité et amélioré ma qualité de vie.»

Marilyne Filliger, Lead Competence Center Category Management



Des ressources précieuses, de l'agilité et la force de l'innovation

«L'infrastructure moderne et la possibilité de travailler de manière mobile, avec une équipe très compétente, sont extrêmement précieuses pour moi, en tant que directeur informatique. L'approche des problèmes centrée sur les solutions et la poursuite de la transformation vers des méthodes de développement agiles nous permettent de gérer efficacement les défis et de promouvoir des solutions innovantes.»

Jan Krebs, Head of IT



Comptes annuels

Bilan (en CHF)

Actifs	31.12.2023	31.12.2022
Caisse	51	51
Compte postal	16560	20255
Banque	535968	1708325
Dépôts	4507490	4275488
Réserves de fluctuation	-470000	-470000
Débiteurs	328862	522695
Autres créances à court terme	29142	190877
Prestations des services non facturées	0	13265
Actifs transitoires	643575	483263
Actifs circulant	5591647	6744219
Placements financiers (caution bail)	200439	200070
Actifs immobilisés	641066	817543
Immobilisations incorporelles	1230163	736720
Actifs immobilisés	2071668	1754333
Total Actifs	7663315	8498552

Passifs	31.12.2023	31.12.2022
Créanciers-fournisseurs	351072	672435
Autres engagements à court terme	8281	6109
Passifs transitoires	977165	982929
Engagements à court terme	1336518	1661473
Provisions	100000	100000
Engagements à long terme	100000	100000
Capitaux étrangers	1436518	1761473
Capital propre au début de l'exercice	6737079	7472444
Résultat de l'exercice	-510282	-735365
Capital propre	6226797	6737079
Total Passifs	7663315	8498552

Compte des résultats (en CHF)

Recettes	2023	2022
Redevance du système GS1	7 132 460	6 907 864
Development & Operations	983 749	1 112 788
Formation	3 586 324	3 476 627
Marketing & Events	295 699	458 870
Industry Engagement	803 209	719 190
Clubs	83 980	80 624
Divers revenus	3 204	5 529
Pertes sur débiteurs	-36 516	-5 381
Total Recettes	12 852 109	12 756 110
Charges	2023	2022
Redevance du système GS1	-422 999	-420 950
Development & Operations	-654 655	-386 662
Formation	-1 994 295	-2 067 318
Marketing & Events	-557 525	-530 132
Industry Engagement	-462 615	-550 293
Clubs	-42 855	-47 737
Charges directes	-4 134 944	-4 003 091
Résultat brut	8 717 165	8 753 019
Charges de personnel	-7 136 177	-6 831 982
Frais d'administration et de distribution	-1 007 723	-1 067 975
Autres charges d'exploitation	-639 876	-587 747
Amortissements	-627 428	-496 830
Résultat d'exploitation	-694 039	-231 516
Produits hors exploitation	480	1 980
Charges hors exploitation	-2 388	-2 388
Résultats hors exploitation	-1 908	-408
Frais d'instruments financiers et titres	-42 193	-532 304
Produits financiers/Résultats sur titres	208 580	26 015
Résultat financier	166 387	-506 289
Résultats avant charges extraordinaires	-529 561	-738 213
Produits exceptionnels	28 065	6 772
Charges exceptionnelles	0	0
Résultat exceptionnel	28 065	6 772
Résultat annuel avant impôts	-501 496	-731 440
Impôts directs	-8 787	-3 924
Résultat de l'exercice	-510 282	-735 365

Annexe aux comptes annuels

1. Méthodes d'inscription au bilan et d'évaluation

Principes d'évaluation appliqués

Les comptes annuels présents ont été établis d'après les dispositions de la législation comptable suisse (32^{ème} titre du droit des obligations, art. 957 à 963b). Au cours de l'exercice précédent, des reclassements ont été effectués pour des raisons de continuité, sans que le résultat annuel ne soit ajusté. Les principaux éléments d'évaluation utilisés, qui ne sont pas prescrits par la législation ou présentent des choix possibles, sont décrits ci-dessous:

Titres

Les titres à court terme sont estimés selon le cours de la Bourse à la clôture. Pour tenir compte des fluctuations des cours, une réserve de fluctuation est mise en place (correctif de valeur).

Immobilisations corporelles/Valeurs immatérielles

Les installations et systèmes informatiques ainsi que les valeurs immatérielles sont amortis linéairement sur les périodes suivantes:

Mobilier et équipement	10 ans
Installations et appareils informatiques	3 ans
Valeurs immatérielles	5 ans

Chiffre d'affaires

Les produits des ventes sont définis au moment de la prestation du service.

2. Informations, ventilations et commentaires sur le bilan et le compte de résultats

Informations générales

Société	Association GS1 Suisse
Forme juridique	Association
Siège de la société	Berne

Postes à temps plein

Le nombre de postes à temps plein en moyenne était entre 10 et 50 personnes, aussi bien l'année de référence que l'année précédente.

Obligations vis-à-vis de la caisse de pension

Au 31.12.2023, un engagement d'un montant de 33870 CHF existait vis-à-vis de l'institution de prévoyance en faveur du personnel (2022: crédit de 140193 CHF).

Dissolution de réserves latentes

Au 31.12.2023, aucune réserve latente n'a été dissoute (2022: 366000 CHF).



Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles se composent des postes suivants:

Catégorie	2023	2022
Mobilier et équipement	249 120	310 500
Installations et appareils informatiques	55 346	52 843
Locaux commerciaux	336 600	454 200
Total	641 066	817 543

Valeurs immatérielles

Les valeurs immatérielles se composent des postes suivants:

Catégorie	2023	2022
Software	5 993	25 900
GS1 Digital (Dév. ERP/Digitalisation)	268 670	386 470
GS1 Digital (Dév. plateforme digitale éducation)	955 500	324 350
Total	1 230 163	736 720

Publication d'autres obligations

Contrats de location non résiliables à un an:

Investissement	Durée de la location du	au	Restant 2023	Restant 2022
Contrat de location: Monbijoustrasse 68, Berne	01.10.2020	30.09.2025	687 246	1 027 689
Canon contrat de location: CH-1503366-OKL	22.07.2020	21.07.2025	2 942	4 850
Canon contrat de location: CH-1503367-OKL	22.07.2020	21.07.2025	2 868	4 728
Canon contrat de location: CH-1503375-OKL	22.07.2020	21.07.2025	1 943	3 203

Actifs non disponibles librement

Dépôt de garantie de CHF 200 439 (intérêts inclus)

Recettes exceptionnelles, uniques ou antérieures

Postes	2023	2022
Remboursement lié à des prestations d'assurance	4 306	5 473
Remboursement de dividendes concordataires	22 877	371
Autres recettes antérieures	882	928
Total	28 065	6 772

Commentaire sur les comptes annuels

Bilan au 31.12.2023

Actifs

Liquidités et titres (-944 KCHF)

Les moyens disponibles à court terme (caisse, compte postal, banque et titres) sont, au total, de 4590 KCHF à la date de clôture (31.12.2022: 5534 KCHF). Au jour de clôture, le portefeuille de titres est en augmentation de 232 KCHF par rapport à l'année précédente. La réserve de fluctuation de valeur n'a pas changé (année précédente -150 KCHF).

Créances résultant de ventes et de prestations (-194 KCHF)

Au jour de clôture, la somme des créances brutes d'un montant de 520 KCHF fait l'objet d'une correction de valeur de 191 KCHF.

La valeur comptable pour les créances comporte uniquement des postes en devise nationale. La correction de valeur a été effectuée selon les mêmes principes d'évaluation que les années précédentes.

Le calcul du du croire sur débiteurs a été effectué d'après les principes suivants:

• créances jusqu'à 90 jours	5%
• créances de 91 à 180 jours	25%
• créances de 181 à 270 jours	50%
• créances de 271 à 365 jours	75%
• créances de plus de 365 jours	100%

Autres créances à court terme (-161 KCHF)

Ce poste comprend principalement les avoirs résultant de l'impôt anticipé (20 KCHF) et la taxe sur la valeur ajoutée (3 KCHF), ainsi que d'autres créances (6 KCHF).

Prestations de services non facturées (-13 KCHF)

Les prestations fournies au jour du clôture mais qui n'ont pas encore été facturées sont intégrées aux comptes de régularisation actifs, et non plus présentées séparément.

Actifs transitoires (160 KCHF)

Ce poste comprend en premier lieu la recette d'un montant de 450 KCHF, attendue des subventions aux examens fédéraux. Nous inscrivons également à l'actif environ 174 KCHF (année précédente 125 KCHF) pour des dépenses réglées à l'avance et qui sont, intégralement ou en partie, à imputer à la période suivante. L'augmenta-

tion de la valeur des comptes de régularisation actifs s'explique d'une part par un projet subventionné supplémentaire dans le cadre du nouveau règlement d'examen, et d'autre part par des régularisations classiques, liées à l'activité.

Actifs immobilisés (317 KCHF)

La valeur de l'actif financier (garantie de loyer) reste inchangée hors revenu d'intérêts. Aucun investissement important n'a été effectué dans les immobilisations corporelles au cours de l'exercice. Des achats ont uniquement été effectués dans le domaine «Appareils et installations informatiques» (54 KCHF).

• Immobilisations corporelles au 01.01.2023 -

Valeurs comptables nettes:	818 KCHF
• Investissements en mobilier et équipements	+0 KCHF
• Investissements en appareils et installations informatiques	+54 KCHF
• Investissements en locaux commerciaux	+0 KCHF
• Amortissements ordinaires	-231 KCHF

• Immobilisations corporelles

au 31.12.2023 **641 KCHF**

Au total, 113 KCHF d'ajustements ont été affectés aux immobilisations corporelles meubles, tandis que les immobilisations corporelles immeubles (locaux commerciaux) ont été dépréciées à hauteur de 118 KCHF.

Pendant la période de référence, des investissements importants ont été effectués dans le projet «Tortuga», avec un montant de 890 KCHF.

• Valeurs immatérielles au 01.01.2023 -

Valeurs comptables nettes:	737 KCHF
• Investissements GS1 Digital - Agil-IT	+0 KCHF
• Investissements GS1 Digital - Blackpearl	+0 KCHF
• Investissements GS1 Digital - Tortuga	+890 KCHF
• Amortissements	-397 KCHF

• Valeurs immatérielles

au 31.12.2023 **1230 KCHF**

Passifs

Engagements résultant de ventes et de prestations (-321 KCHF)

Par rapport à l'année précédente, ce poste ne comprend plus de postes ouverts pour les projets, et oscille donc de nouveau aux alentours des valeurs des exercices précédents.

Autres engagements à court terme (2 KCHF)

Le poste des autres engagements à court terme comprend les montants résiduels dus à la date de clôture au titre des retenues à la source, et ne présente pas d'important changement par rapport à l'année précédente.

Passifs transitoires (-6 KCHF)

Les passifs transitoires comprennent d'une part les recettes qui sont, intégralement ou en partie, à inscrire au crédit pour la période suivante. Ce montant s'élève à 326 KCHF.

D'autre part, dans cette rubrique, nous inscrivons au bilan les coûts non réglés liés aux prestations reçues au titre de la période de référence, et non encore réalisées. Les principales transactions inscrites au bilan concernent les dépenses au titre des dons contractuels au Management Board (104 KCHF). Les coûts liés aux facturations d'enseignements (30 KCHF) sont également présentés ici.

Par ailleurs, depuis l'exercice 2023, les provisions pour les vacances et heures supplémentaires (175 KCHF) et les taxes (3 KCHF) sont intégrées aux passifs transitoires.

Réserve de cotisations de l'employeur (non inscrite au bilan)

GS1 Switzerland dispose d'une réserve de cotisations de l'employeur non inscrite au bilan d'un montant de 641 KCHF, établie auprès de la Fondation Collective Vita au 31.12.2023.

Explications essentielles concernant le compte de résultat pour l'année 2023 (du 1^{er} janvier au 31 décembre)

Recettes

Les recettes de GS1 Switzerland sont composées de cotisations d'adhésion et de ventes de prestations de services. Lors de la période de référence, nous avons atteint un chiffre d'affaires net de 12 852 KCHF, soit une hausse de 96 KCHF par rapport à l'année précédente.

Composition des recettes	2023	2022
Adhésion simple	18%	18%
Adhésion au titre de la participation au système GS1	37%	37%
Recettes du groupe d'experts Formation (séminaires inclus)	28%	27%
Recettes du groupe d'experts Marketing et événements	2%	3%
Recettes du groupe d'experts Engagement industriel	7%	6%
Recettes du groupe d'experts Développement et exploitation	8%	9%

Les recettes liées à l'adhésion et à l'utilisation du système GS1 sont de 224,6 KCHF supérieures à celles de l'an passé. Cette croissance continue à reposer sur les piliers du secteur des biens de consommation, notamment avec les start-ups (catégorie de membres 1), et du secteur de la santé. Le chiffre d'affaires du groupe d'experts Développement et exploitation est inférieur de 129 KCHF à celui de l'année précédente. Cela s'explique principalement par un recul du chiffre d'affaires et une augmentation des régularisations sur les ventes de 100 000 numéros GCP.

Durant la période de référence, le chiffre d'affaires du groupe d'experts GS1 Formation s'est accru de 110 KCHF par rapport à l'année précédente. Plus précisément, dans le domaine des cours, GS1 Switzerland a enregistré une hausse des inscriptions et a ainsi pu compenser son chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires lié aux examens a quant à lui diminué par rapport à l'année précédente.

Le résultat du groupe d'experts Événements repose principalement sur les Excellence Days ainsi que sur le voyage d'étude. Il en résulte au total, pour la période de référence, une perte de chiffre d'affaires de 156 KCHF par rapport à l'année précédente. Ce recul du chiffre d'affaires s'explique avant tout par la réorientation des Excellence Days et la suppression du voyage d'étude.

Pour le reste, le chiffre d'affaires du groupe d'experts Engagement industriel dépasse le résultat de l'année précédente de 87 KCHF.

Pour la période de référence 2023, nous inscrivons au débit des pertes sur débiteurs d'un montant de 37 KCHF. Ce poste est composé de pertes d'un montant de 14 KCHF subies sur les créances de débiteurs, et d'une augmentation de ducroire de 23 KCHF.

Dépenses

Les dépenses directes ont progressé de 132 KCHF par rapport à l'année précédente. Cela s'explique notamment par des coûts supplémentaires dans le domaine Développement et exploitation, pour les projets firstbase et MyGS1. En revanche, la branche Industry Engagement est parvenue à réduire ses coûts pour le projet trustbox, tout comme la Formation pour les examens. En part du chiffre d'affaires, le niveau de dépenses reste peu ou prou identique. Avec 32,2%, cette valeur est supérieure de 0,8% à celle de l'année précédente.

Par rapport à l'année précédente, les frais de personnel ont augmenté de 304 KCHF, ce qui s'explique principalement par les augmentations générales de salaires. Par rapport à l'année précédente, les équivalents temps plein ont peu évolué.

Dans l'ensemble, les frais administratifs et commerciaux ont diminué de 60 KCHF par rapport à l'année précédente, avec notamment un recul du coût des projets in-

formatiques dans la branche Formation. En revanche, des dépenses plus importantes ont été engagées pour les frais de licence.

Le poste des autres frais d'exploitation comprend les coûts de locaux, l'entretien et les réparations, les assurances ainsi que d'autres coûts d'exploitation. Dans ce poste de coûts, globalement, 52 KCHF de coûts supplémentaires ont été induits par rapport à l'année précédente, en raison notamment de l'augmentation des frais de location et frais annexes.

Les amortissements sont supérieurs de 131 KCHF à la valeur de l'année précédente, avec notamment de nouveau des frais d'amortissement plus élevés pour les projets de formation.

Le résultat financier dépasse celui de l'année précédente de 673 KCHF. Pendant la période de référence, notre portefeuille de placement a enregistré un gain de change de 165 KCHF. Par rapport à l'année précédente, la réserve de fluctuation de valeur est restée inchangée. Le poste résultat exceptionnel inclut principalement les revenus exceptionnels issus des prestations d'assurance ainsi que les dividendes concordataires.

La comptabilité est clôturée avec une perte de 510 KCHF.



Rapport de l'organe de révision

sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de l'Association GS1 Suisse, Berne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe aux comptes annuels) de l'Association GS1 Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance. Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'association contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des

auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

PricewaterhouseCoopers AG

Yvonne Burger
Experte-révisseuse agréée
Révisseuse responsable

Joël Egger
Expert-révisseur agréé

Berne, le 11 avril 2024



Le travail intense et précieux des comités

Chaque année, les nombreux représentants et représentants des organisations membres contribuent de manière précieuse à nos conseils consultatifs, groupes spécialisés et groupes de travail. Ils apportent le point de vue extérieur des membres, soutiennent la direction de GS1 Switzerland dans les problématiques stratégiques et élaborent des publications spécialisées ou des recommandations.



«Les comités représentent la force d'innovation qui nous permet d'adapter et de développer en permanence nos standards et processus en fonction des exigences actuelles et futures de nos membres. Merci pour votre collaboration et votre soutien.»

Jörg Mathis, directeur général

Conseil consultatif Biens de consommation/ commerce de détail

Ce conseil consultatif constitué de membres de GS1 sert d'organe de direction pour le bureau, et définit les axes principaux. Son travail se concentre sur les standards, processus et projets GS1, ainsi que sur leur élaboration, leur diffusion et leur mise en œuvre pratique dans les processus commerciaux en Suisse et au Liechtenstein.

Direction

Jonas Batt
Head of Industry Engagement Consumer Goods/Retail

Membres

Coopérative Coop, Simone Sporing
Emmi Schweiz AG, Christian Schenk
Fédération des coopératives Migros, Marc Inderbitzin
Feldschlösschen Getränke AG, Reto Blüggel
GS1 Switzerland, Bruno Kiser
GS1 Switzerland, Marc Schneider
Herbert Ospelt Anstalt, Reto Siegenthaler
Hero AG, Nicole Huber
Nestlé Suisse SA, Antje Shaw
OTTO'S AG, Stefan Thomet
SPAR Management AG, Daniel Beernink
Unilever Schweiz GmbH, Priyange Fernando

Volg Konsumwaren AG, Ruedi Abderhalden
Volg Konsumwaren AG, Mario Martins
Wander AG, Fredy Jäggi

Conseil consultatif Secteur de la santé

Le conseil consultatif Secteur de la santé s'engage en faveur de l'implémentation des standards d'identification et de communication GS1 dans le secteur de la santé. Son objectif est d'améliorer la sécurité des patients et d'optimiser les processus de la chaîne d'approvisionnement.

Direction

Anne van Berkel Meier
Head of Industry Engagement Healthcare

Membres

Alloga AG, Roy Siegenthaler
Etat de Genève, Nathalie Vernaz
Hôpital cantonal de Lucerne, Dr Katharina Bracher
Hôpital universitaire de Bâle, Kevin Zimmermann
Hôpital universitaire de Zurich, Alexander Soland
Mathys (Schweiz) AG, Thomas Schärer
Pistor AG, Harald Schatzl
Post CH AG, Daniel Giger

Praxisklink Rennbahn AG, Rolf Hochuli
 Experte GDP Pharmaindustrie, Sven Inäbnit
 Teva Pharma AG, Marco Gähler
 Teva Pharma AG, Franz von Heeren
 Voigt AG, Markus Wicki

Conseil consultatif Logistique

Le conseil consultatif Logistique soutient l'élaboration de solutions et concepts pour la logistique ainsi que le renforcement de la main d'œuvre qualifiée dans ce secteur. Le conseil aborde des domaines tels que la logistique urbaine, la gestion de parc, la gestion des entrepôts, la numérisation, les emballages jetables et réutilisables ainsi que la logistique durable.

Direction

Jan Eberle
 Head of Industry Engagement Transport & Logistics

Membres

Camion Transport, Guido Widrig
 Cargo 24, Robert Einstein
 CFF Cargo, Peter Blohm
 Competec, Daniel Kindler
 Coop, Christoph Eigenmann
 DHL Fright, Michael Indlekofer
 Emil Egger, Markus Egger
 Emmi AG, Markus von Ballmoos
 Fiege, Marcel Boccali
 Galliker, Philipp Galliker
 Gebr. Weiss, Michael Trommer
 Gilgen Logistics, Daniel Gilgen
 GS1 Switzerland, Bruno Kiser
 Krummen Kerzers, Peter Krummen
 Linde, Rolf Huber
 Logistikbasis der Armee, Thomas Gygax
 Migros, Steffen Mengel
 Mobilog AG, Beat Jaeggi
 Planzer, Patrik Meier
 Post Logistics, Remo Marbot
 Schöni, Beat Zimmermann
 Swissconnect, Christoph Masoner
 Swisslog, Heinrich Lüthi

Conseil consultatif Suisse romande

Le conseil consultatif Suisse romande fait partie du réseau global de GS1 Switzerland. Il se concentre principalement sur la promotion du Supply Chain Management en Suisse romande, le développement de réseaux et la connexion entre GS1 Switzerland et les utilisateurs de la région.

Direction

Yannick Huguenin
 Representative Western Switzerland

Membres

aroundData consulting, Nadim Wardé
 Breitling, José Lopez
 Camion Transport SA, CTL Léman, Sylvain Galé
 Coopérative Coop, Sébastien Jacquet
 eeroperty SA, Alain Jouffrey
 EGL Conseils SA, Philippe Wieser
 Fondation pour les terrains industriels de Genève (FTI), Jacques Cottet
 Galliker Transport AG, Peter Ballmer
 GS1 Switzerland, Tim Robel
 HEG – Haute école de gestion Arc, Karine Doan
 Hôpitaux Universitaires de Genève, Thierry Ernault
 Labatec-Pharma SA, Muriel Xatard
 Nestlé Nespresso SA, Daniel Costa
 Nestlé Suisse SA, Bernard Quenies
 Société Coopérative Migros Genève, Thierry Kensicher
 Solid Solutions en identifications, Yves Alimi
 STELOG SA, Stéphane Stegmüller
 Swatch Group SA, Michaël Snijders

Groupe spécialisé Category et Demand Management

La mise en application des standards GS1 et l'adoption de méthodes collaboratives permettent d'optimiser et de standardiser divers processus de Category et Demand Management. Cela donne naissance à une vision commune et complète des processus.

Direction

Marilyne Filliger
 Lead Competence Center Category Management

Membres

Emmi Schweiz AG, Kathrin Jöri
 Emmi Schweiz AG, Chiara Iten
 Fédération des coopératives Migros, Chantale Ryf
 Handelsverband.swiss, Bernhard Egger
 Hilcona AG, Simone Brosy
 Mövenpick Holding AG, Steffen Rutter
 Spar Handels AG, Bernhard Schwendinger
 Transgourmet AG, Pierre-Yves Kolly
 Unilever Schweiz GmbH, Florian Schwarz
 Volg Konsumwaren AG, Ruedi Abderhalden
 Wander AG, Patrick Zahnd

Groupe spécialisé Digital Commerce

Les membres du groupe spécialisé élaborent des manuels et des recommandations répondant aux exigences spécifiques et aux évolutions actuelles du e-commerce. Leur travail contribue à mettre en lumière et à renforcer le système GS1 et les processus standardisés sur le marché, selon les besoins.

Direction

Gregor Mueller
Industry Engagement Manager Consumer Goods/Retail

Membres

Asmas Verband Sportfachhandel Schweiz,
Peter Bruggmann
ATS-Tanner Banding Systems AG, Thomas Weber
Brütsch/Rüegger Werkzeuge AG, Daniel Iordache
Chris Sports AG, Christoph Luginbühl
Digitec Galaxus, Oliver Rinderknecht
EM - Elektro Material AG, Pascal Willi
Fédération des coopératives Migros, Philipp Schnell
Goldener das Modehaus, Michael Goldener
Handelsverband.swiss, Patrick Kessler
Hilcona AG, Simone Brosy
Hilcona AG, Kristian Kubli
Hilcona AG, Patrick Schweizer
ISA Bodywear, Christian Sallmann
Läderach AG, Remo Gisler
Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Matea Veselcic
Manor AG, Silvia Auerswald
Meier Tobler AG, Heinz Bösiger
Microspot/Interdiscount, Daniel Augustin
Nestlé, Sebastian Polzer
Orell Füssli, Martin Jenny
Poste Suisse, Lombris Stephan
Poste Suisse, Philippe Mettler
Unilever Schweiz GmbH, Marco Matti
Université de Fribourg, Prof. Dr Dirk Morschett
Vanderlande Distribution, Peter Spycher
Vogel Group, Bernhard Bärtschi
Wander AG, Corinne Marti

Groupe spécialisé Supply Chain Management Pharma

Les membres du groupe spécialisé GS1 Supply Chain Management Pharma élaborent des manuels et recommandations visant à promouvoir et faciliter la digitalisation de la Supply Chain pharmaceutique. Le groupe spécialisé traite les sujets suivants: identification et marquage des médicaments, échange de données de base, prévention de la contrefaçon de médicaments et application des standards GS1 dans le cadre des études cliniques.

Direction

Etienne Hueber
Industry Engagement Manager Healthcare

Codirection

Anne van Berkel Meier
Head of Industry Engagement Healthcare

Membres

Bacthera AG, Mirza Bidzevic
Galexis, Joachim Schuppe
Hôpital cantonal d'Aarau (représentant GSASA),
Isabelle Stäger
Hôpital universitaire de Bâle (représentant GSASA),
Jörg Stockert
Kantonsapotheke Zürich, Ulrike Dannecker
Mepha Pharma AG, Ivan Ivankovic
Sandoz Pharmaceuticals AG, Witold Kryska
Voigt AG, Rafael Delle Fave

Groupe spécialisé dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement des consommables, des dispositifs médicaux et des objets

Le groupe spécialisé promeut l'acceptation et la mise en œuvre des principes élaborés par l'ancien groupe spécialisé Approvisionnements dans le secteur de la santé. Ce groupe spécialisé se concentre sur les principes de la numérisation, d'une sémantique commune, de standards uniformes et de l'interopérabilité.

Direction

Anne van Berkel Meier
Head of Industry Engagement Healthcare
Etienne Hueber
Industry Engagement Manager Healthcare

Codirection

Thomas Sidler, Johnson & Johnson AG,
Codirection Industrie
Philipp Büchner, Hôpital cantonal de Winterthour,
Codirection Hôpitaux

Membres

B. Braun Medical AG, Adrian Michel
Cosanum AG, Patrick Wirz
Hirslanden AG, Eugenio De Biasio
Hôpital cantonal d'Aarau, Thomas Binz
Hôpital cantonal des Grisons, Martin Zurburg
Hôpital cantonal de Lucerne, Philippe Linder
Hôpital cantonal de Saint-Gall, Jerry van Neijenhof
Hôpital cantonal de Winterthour, Philipp Büchner
Hôpitaux de Soleure, Anna Caniglia-Schöni

Hôpitaux Frutigen Meiringen Interlaken AG,
 Martin Brunner
 Hôpital STS AG Thoune, Martin Gut
 Hôpital universitaire de Bâle, Peter Zettel
 Hôpital universitaire de Zurich, Alex Kollbrunner
 Hôpital universitaire Inselspital Berne, Nicolas Gfeller
 IVF Hartmann AG, Edward Mulder
 Mathys Ltd., Mathias Schaller
 Medartis AG, Stefanie Griner
 Medtronic (Schweiz) AG, Marc Lesniak
 Mölnlycke Health Care AG, Curt Attardo
 Roche Diagnostics (Schweiz) AG, Andreas Bättig

OPTREL AG, Peter Deutsch
 Post CH AG, René Tausendfreund
 SPAR Management AG, Daniel Stojcevic
 Swisscofel, Roger Maeder
 Traco Electronic AG, Jürgen Eichenberger
 Trisa Accessoires AG, Lukas Fischer
 Valora Schweiz AG, Julian Ginter
 Valora Schweiz AG, Vanessa Nieto
 Volg, Janik Fuchs
 Volg Konsumwaren AG, Mario Martins
 Wander AG, Fredy Jäggi

Groupe spécialisé Standards

Ce groupe spécialisé se consacre aux défis actuels liés à la mise en œuvre des standards GS1 dans chaîne d'approvisionnement, y compris dans les points de vente. Si nécessaire, des recommandations sont élaborées pour la Suisse. Le groupe spécialisé discute des propositions d'amendement internationales et prend également des décisions sur les demandes d'amendement nationales des standards AIDC et EDI.

Direction

Michel Ottiker
 Senior Standards Expert GS1 System

Membres

Bel Suisse SA, Alain Oster
 Bell Schweiz AG, Jürgen Schmidle
 Bell Schweiz AG, Michael Thüring
 Brauerei Locher AG, Sepp Koch
 Chemia Brugg AG, Mike Vogel
 Coca-Cola HBC Schweiz AG, Mario Rocco
 Coca-Cola HBC Schweiz AG, Rosa Sepa
 Coca-Cola HBC Schweiz AG, Benjamin Zumsteg
 Coopérative Coop, Simone Sporing
 Coopérative Coop, Patrick Zuber
 CSB-SYSTEM AG Schweiz, Otto Hunziker
 Denner AG, Jochen Dinkel
 Electrolux AG, Marco Sturm
 Emmi Schweiz AG, Alessandro Mastrogiovanni
 Emmi Schweiz AG, Stephan Schuler
 Erbo AG, Livio Mutter
 Fédération des coopératives Migros, Marcel Ducceschi
 Fédération des coopératives Migros,
 Jangchup Tsechung
 GS1 Switzerland, Jonas Batt
 Herbert Ospelt Anstalt, Reto Siegenthaler
 Kambly SA, Thomas Frey
 Krummen Kerzers AG, Peter Krummen
 Loeb AG Bern, Reto Maurer
 Markant Synttrade Schweiz AG, Pascal Schwendener

Groupe spécialisé Données de base Biens de consommation/commerce de détail

Pour que les processus tels que les commandes, la gestion des stocks et la facturation se déroulent de manière fluide, il est essentiel que les données de base soient correctes et puissent être traitées de manière automatisée. Le groupe spécialisé élabore des recommandations en vue d'une gestion optimale des données de base tout au long de la chaîne d'approvisionnement, des producteurs aux consommateurs.

Direction

Cornelia Willutzki
 Senior Standards Expert GS1 System

Codirection

Stephan Schuler, Emmi Schweiz AG,
 représentant de l'industrie
 Matteo Calcio-Gandino, Coopérative Coop,
 représentant du commerce

Membres

A. Vogel AG, Kushtrim Musa
 Bell Schweiz AG, Michael Thüring
 (suppléant Jan Schemmer)
 Coca-Cola HBC Schweiz AG, Angelina Arnold
 Coopérative Coop, Matteo Calcio-Gandino
 (suppléant Sascha Noller)
 CSB-SYSTEM AG Schweiz, Otto Hunziker
 Dr Oetker AG, Fritz Müller
 Eisberg AG, Aferdita Sokolaj
 Emmi Schweiz AG, Stephan Schuler
 (suppléant Jürg Hofer)
 Fédération des coopératives Migros, Karin Kistler
 (suppléant Andreas Bettler)
 Haco AG, Matthias Wüthrich
 Herbert Ospelt Anstalt, Kletus Dörig
 Hero AG, Fabian Fischer
 Hilcona AG, Robert Fröschl
 Hochdorf Swiss Nutrition Ltd, Tina Steinmann
 (suppléante Karin Bucher)

Hug AG, Renzo Smania (suppléant Thomas Gisler)
Kambly SA, Matthias Meyer
Lindt & Sprüngli (Int.) AG, Uwe Schieferstein
Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Maria Kredler (suppléante Helga Peukert)
Manor AG, Guido Helfenstein
Markant Syntrade Schweiz AG, Nadia Dahmane (suppléant Manfred Jürgens)
Nestlé Suisse SA, Alexandre Furderer
Panella Frischgebäck AG, Daniel Moser
Procter & Gamble, Michael Kümmel
Ricola AG, Jochen Layer
SPAR Management AG, Daniel Stojcevic (suppléant Daniel Beernink)
Storck (Schweiz) GmbH, Dorith Möbus (suppléant Tom Eric Schmidt)
Unilever Schweiz GmbH, Raphael Fischer
Valora Schweiz AG, Carsten Schultz (suppléant Martin Schmidt)
Wander AG, Fredy Jäggi (suppléante Murielle Stauffer)

Groupe spécialisé Données de base santé publique

La traçabilité, la prévention de la contrefaçon et la sécurité des patients constituent des enjeux prioritaires dans la chaîne de soins de santé. Les données de base ont un rôle clé à jouer à cet égard. Ce groupe spécialisé entretient et affine le profil d'informations pour le secteur de la santé, établit de nouvelles exigences et élabore des recommandations en matière de données de base. Les résultats sont intégrés à l'élaboration des standards GS1 et de la solution firstbase healthcare.

Direction

Cornelia Willutzki
Senior Standards Expert GS1 System

Codirection

Simon Zingg, Insel Gruppe AG, représentant hôpitaux
Marc Lesniak, Medtronic GmbH, représentant industrie

Membres

Anandic Medical Systems AG, Patrick Fehrlin (suppléante Sophie Sutter)
B. Braun Medical AG, Adrian Michel
Hirslanden AG, Peter Kaufmann (suppléant Thao Tran)
Insel Gruppe AG, Simon Zingg
IVF HARTMANN AG, Gabriele Bosshard, jusqu'en mai 2024 (suppléante Annette Loosen)
Johnson & Johnson AG, Dario Alessandro Dussin

Hôpital cantonal d'Aarau, Alexander Volmar (suppléant Thomas Binz)
Hôpital cantonal de Lucerne, René Zimmermann
Hôpital cantonal de Saint-Gall, Jerry van Neijenhof
Hôpital cantonal de Winterthour, Cornelia Menges
Hôpital universitaire de Bâle, Thomas Schaffer (suppléant Kevin Zimmermann)
Hôpital universitaire de Zurich, Jens Gebauer (suppléant Lucien Auer)
Mathys AG, Cédric Manyoki
Medartis AG, Stefanie Griener (suppléante Jelena Steiger)
Medtronic GmbH, Marc Lesniak (suppléant Marc van den Camp)
Mölnlycke Healthcare, Curt Attardo
Roche Diagnostics (Schweiz) AG, Stefan Kenel (suppléant Luca Rizzo)

Groupe spécialisé Marketplaces

Les membres de ce groupe spécialisé étudient les besoins et défis actuels des différents acteurs de la place de marché. Leur but est d'élaborer des recommandations expliquant les tendances et exigences aux exploitants de la place de marché, fournisseurs, marques, vendeurs/revendeurs et prestataires logistiques. Pour ce faire, l'objectif est de mettre en avant et renforcer le système GS1 et les processus standardisés.

Direction

Gregor Mueller
Industry Engagement Manager Consumer Goods/Retail

Membres

A. Vogel Group, Bernhard C. Baertschi
Chris Sports AG, Christoph Luginbühl
Digitec Galaxus, Oliver Rinderknecht
Handelsverband.swiss, Bernhard Egger
Poste Suisse, Philippe Mettler
Vanderlande Distribution, Peter Spycher

Groupe spécialisé swissDIGIN

Le groupe spécialisé swissDIGIN (swiss Digital Invoice) promeut l'échange électronique de factures (facturation électronique) entre les entreprises de Suisse. Il s'engage en faveur d'une simplification des interfaces, du renforcement de la transparence et de la réduction des obstacles à l'échange électronique de factures.

Direction

Marc Schneider
Director of Development & Operation

Membres

Abacus Research AG, Yvo Aemisegger
Cosanum AG, Patrick Wirz
CSB-SYSTEM AG Schweiz, Otto Hunziker
Descartes STEPcom AG, Marcel Hangartner
Innflow AG, Thomas Hottinger
io-market AG, Christian Hasler
Lyreco Switzerland AG, Marc Schwander
Pagero Switzerland AG, Robert Schulz
PENTAG Informatik AG, Alain Geiger
PostFinance AG, Adrian Sem
Proffix Software AG, Dario Thoma
Quadiant Switzerland AG, Oliver Rauschil
Swisscom (Schweiz) AG - Conextrade, Mike Fäh
Verein eCH, Dominik Jenzer

Frauscher, Gerald Buchinger
GHH Bonatrans, Petra Janyšková
Haslerrail, Marcel Hofmann
Identech, Manuel Geeler
Knorr-Bremse, Markus Sachenbacher
Knorr-Bremse, Markus Schumann
Lucchini, Wolfgang Wimmleitner
ÖBB, Christian Gruboeck
ÖBB, Werner Matzinger
Origin-Trail, Branimir Rakic
Pintsch, Guido Boscher
Richard AG Murgenthal, Christoph Odermatt
Schaeffler, Florian Gilles
Schaeffler, Walter Preisig
Schweizerische Südostbahn AG, Martin Burkhard
Siemens Mobility, Christine Richter
Siemens Mobility, Andre Truszkowski-Jonas
SKF, Thomas Heege
Smart-Tec, Stefan Scheller
Stadler Bussnang, Moritz Weber
Thales, Wolfgang Messner
Timken GmbH, Philipp Theilmann
Trotec Laser Automation, Natalie Eichinger
TSA, Thomas Bachner
Voestalpine, Markus Diel
Voestalpine, Rainer Lemmler
Wascosa, Markus Vaerst

Groupe spécialisé D-A-CH Opérateurs ferroviaires et leurs fournisseurs

Le groupe spécialisé partage les expériences et les réactions de l'implémentation des standards et des processus GS1 avec toutes les personnes concernées afin de contribuer à une amélioration.

Direction

Uwe Rüdél
Head of Industry Engagement Technical Industries

Membres

ABB, Giovanni Renna
Alstom, Matthias Jorns
Basler Verkehrsbetriebe (BVB), Rainer Bammerlin
BLS (Bern-Lötschberg-Simplon-Bahn),
Quentin Sauvagnat
CFF, Maria Pietro Loderer
CFF, Holger Strietholt
DB, Klaus Brandau
DB, Friederike Loehr
EECC, Nicolas Becker
EECC, Falk Nieder
Feig Electronic, Evelyne Rister

Groupe spécialisé Données de base durables pour les produits de construction

Afin de créer une base commune pour une future solution sectorielle pour l'échange global de données de base de produits durables pour l'industrie de la construction et de l'immobilier, la création d'un groupe spécialisé GS1 a été décidée.

Direction

Uwe Rüdél
Head of Industry Engagement Technical Industries

Membres

arounData consulting, Nadim Georges Wardé
BAUHAUS Fachcentren AG, Simone Gössling
buildup AG, Dani Küchler
CFF, David Gerner
CRB, Roger Staub
CRB, Louis Werthmüller
Creabeton AG, Patrick Horst
ETIM Schweiz, Nicloas Batas-Bjelic
Feller AG, Livio Realini
HG Commerciale, Patricia Wydra
IMUB AG, Hans Rudolf Hauri
Itten+Brechtbühl AG, Arnaud Paquier
Metal Suisse, Andreas Steffes

öbu, Alberto Cerri
Poste CH AG, Josef Himmelsbach
Rigips AG, Severin Hartmeier
Rigips AG, Benno Kündig
Saint-Gobain Weber AG, Kevin Triozzi
Sika Service AG, Conradin Hürlimann
swisspor AG, Laurent Caillère
Woodpecker Group AG, Philipp Leibundgut

Groupe de travail Formation continue Logistique Suisse Romande

Le groupe de travail Formation continue Logistique Suisse Romande est mandaté par le Conseil Logistique Suisse Romande pour s'engager activement dans la refonte de l'offre de formation continue de GS1 Switzerland dans le domaine de la logistique et de la Supply Chain en Suisse Romande. L'objectif est d'élaborer un programme de formation continue et de le mettre en œuvre avec succès.

Direction

Yannick Huguenin
Representative Western Switzerland

Membres

Coopérative Coop, Sébastien Jacquet
Philippe Wieser
Galliker Transport AG, Peter Ballmer
Nestlé Nespresso SA, Daniel Costa
Société Coopérative Migros Genève, Thierry Kensicher
STELOG SA, Stéphane Stegmüller

Groupe de travail Product Information Management (PIM)

À la demande du Groupe spécialisé Digital Commerce, le groupe de travail PIM élabore un livre blanc/une recommandation concernant le PIM et évalue une plateforme de connaissances. Son objectif est de promouvoir une gestion efficace des informations produit au sein de l'économie numérique.

Direction

Gregor Mueller
Industry Engagement Manager Consumer Goods / Retail

Membres

ASMAS / ANWR-Garant Swiss AG, Mathias Schenk
Chocolats Camille Bloch SA, Susanne Schütz
Chris Sports AG, Christoph Luginbühl
Coop, Patrick Menzi
EM Elektro Material AG, Frank Schmäh

Emmi Schweiz AG, Christian Crapella
Fédération des coopératives Migros, Andreas Gerig
Meier Tobler AG, Thomas Hosig
Microsoft, Sebastian Rappen

Groupe de travail Circulation numérique des marchandises

Malgré l'application des standards GS1 tout au long de la chaîne d'approvisionnement, certaines lacunes entraînent des problèmes évitables. Cela conduit au réétiquetage des étiquettes logistiques existantes (SSCC) et à des interventions manuelles. Le groupe de travail cherche des solutions afin d'optimiser les flux d'informations numériques tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et ainsi d'accroître l'efficacité des processus opérationnels. Les résultats sont présentés au Comité consultatif Logistique, qui les valide.

Direction

Jan Eberle
Head of Industry Engagement Transport and Logistics

Membres

Cargo24, Robert Einstein
Coop, Sascha Scherrer
Fédération des coopératives Migros, Daniel Schuh
Fiege, Stefan Waldner
Galliker, Philipp Galliker
GS1 Switzerland, Heinz Graf
Planzer, Joel Meier
Poste, Philipp Wohland

Plus forts ensemble

Un grand merci à tous nos généreux soutiens. Votre précieuse contribution nous a permis d'organiser une multitude d'événements captivants en 2023. Grâce à votre soutien, nous avons non seulement renforcé notre présence sur le marché, mais avons également pu mettre en œuvre, en tant qu'organisation à but non lucratif, de passionnants événements, des projets de qualité et des études novatrices, toujours dans l'intérêt de nos clients et membres.



«Nous sommes plus forts ensemble: c'est cette union qui nous offre la force requise pour relever les défis et accomplir de grandes choses.»

Jörg Mathis, directeur général

Pour 2023, nos remerciements s'adressent aux entreprises suivantes:

Excellence Days

Partenaire de compétence



Sponsors



Swiss Logistics Award

Partenaire de compétence



Soutien



Lean & Green

Partenaire de patronage



Sponsor principal



Partenaire scientifique



Association partenaire



Future Retail Conference

Sponsors



Forum Suisse de Logistique

Partenaire de compétence



Soutien



Sponsors



Étude du marché suisse de la logistique 2023

Partenaire de l'étude



Soutiens



Future Retail Switzerland

Patronage



Partenaire scientifique



GS1 Switzerland Solution Partner





The Global Language of Business

GS1 Switzerland – The Global Language of Business

Les standards GS1 constituent, dans toutes les branches, le langage global pour des processus commerciaux efficaces et sûrs. GS1 Switzerland soutient les entreprises dans l'optimisation de leurs flux de marchandises, d'informations et de valeurs et transmet des connaissances pratiques. En collaboration avec nos membres, nous élaborons des standards et des recommandations de processus et créons des avantages pour tous les participants.

GS1 Switzerland est une association neutre dont le siège est à Berne et qui fait partie de l'organisation à but non lucratif GS1, active dans 140 pays.

GS1 Switzerland

Monbijoustrasse 68

CH-3007 Berne

T +41 58 800 70 00

www.gs1.ch

