

## Medienmitteilung

Lean & Green Awards 2024

### **Nachhaltige Logistik: Krummen Kerzers, SPAR Handels AG, Nestlé Suisse SA und Käppeli Logistik AG für ihr Engagement zur CO<sub>2</sub>-Reduktion ausgezeichnet**

*Bern, 14. Juni 2024* - **Im Zeichen von Innovation und Nachhaltigkeit wurden gestern die Lean & Green Awards 2024 verliehen. In diesem Jahr wurden gleich vier Unternehmen für ihre Umweltinitiativen und wegweisenden Projekte geehrt. Die Neankömmlinge Nestlé Suisse SA und die Käppeli Logistik AG erhielten den Lean & Green Award, die SPAR Handels AG wurde mit dem ersten Stern ausgezeichnet und Krummen Kerzers erhielt bereits den dritten Stern.**

An der gestrigen Award Night wurde Krummen Kerzers der 3rd Star Award Lean & Green für seine CO<sub>2</sub>-Reduktion von mindestens 35 % verliehen. Damit sind Krummen Kerzers das erste Schweizer Transportunternehmen, das diesen Status erreicht hat. Nachdem das Unternehmen im Jahr 2020 das erste Etappenziel, eine Emissionsreduktion um 20 %, und zwei Jahre später das zweite feiern konnte, betont Hans Krummen, Co-Geschäftsführer von Krummen Kerzers, die Bedeutung der Nachhaltigkeit: «Als Familienunternehmen liegt uns die Nachhaltigkeit besonders am Herzen und damit ist nicht ausschliesslich ökologische, sondern eben auch soziale und ökonomische Nachhaltigkeit gemeint.»

Auch die SPAR Handels AG hatte Grund zur Freude über den 1st Star Award Lean & Green. Bereits 2019 setzte das Unternehmen ein starkes Zeichen für sein Engagement in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Jetzt wird die SPAR Handels AG für das Erreichen des ersten Etappenziels ausgezeichnet. «Diese erste Etappe haben wir dank eines umfangreichen Massnahmenkataloges gemeistert. Die traditionellen Dieselfahrzeuge wurden durch Wasserstoff-, Biodiesel- und Elektro(Hybrid)-Antriebe

ersetzt und ein Teil der Strassentransporte zur Rhätischen Bahn hin verlagert. Damit konnten wir die CO<sub>2</sub>-Bilanz der SPAR Handels AG um mehr als 2'300 Tonnen verringern», freut sich Stefan Edel, Leiter Logistik bei der SPAR Handels AG.

### **Lean & Green wächst weiter**

Die Teilnahme an der Lean & Green Initiative erfordert von Unternehmen die Erfüllung verschiedener Anforderungen im Rahmen eines Aktionsplans. Zur Erreichung des Ersten von insgesamt fünf Lean & Green Sternen gehört die Durchführung einer Nullmessung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks und die Definition von Massnahmen, um innerhalb von fünf Jahren eine CO<sub>2</sub>-Reduktion von 20 % zu erreichen. Die Verleihung der Lean & Green Awards bestätigt die Erfüllung dieser Anforderungen für gleich zwei Unternehmen.

Mit einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit setzt Nestlé Suisse SA sein Ziel, bis 2050 weltweit Netto-Null zu erreichen, in die Tat um. «Der Beitritt zur Lean & Green Initiative ist für Nestlé Schweiz ein wichtiger Schritt. Diese Plattform ermöglicht uns, die Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kunden zu verbessern und gemeinsam den Übergang zu einer nachhaltigen Logistik in der Schweiz zu beschleunigen», erklärt Bernard Quenis, Head of Customers Supply Chain & Logistics. Dazu hat das Unternehmen einen detaillierten Aktionsplan für die Logistik in der Schweiz entwickelt und arbeitet bereits seit Jahren erfolgreich an der Reduzierung der weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Ebenso verpflichtet sich die Käppeli Logistik AG für die CO<sub>2</sub>-Reduktion in der Logistikbranche. Geschäftsführer Mike Ritter hebt die Bedeutung des Wissensaustauschs zwischen den Lean & Green Mitgliedern hervor: «Der grosse Wissensaustausch zwischen den Lean & Green Mitgliedern hilft uns die eigenen CO<sub>2</sub> Ziele zu erreichen und somit aktiv die Klimasituation positiv zu beeinflussen.»

### **Europäische Initiative zur CO<sub>2</sub>-Reduktion in Transport und Logistik**

Die Initiative Lean & Green wurde 2008 in den Niederlanden gestartet und umfasst heute über 600 Unternehmen in 16 Ländern. Lean & Green bietet eine Plattform für Wissensaustausch und Zusammenarbeit zur CO<sub>2</sub>-Messung und -Reduktion. Sie zeichnet sich durch eine resultatorientierte Vorgehensweise aus und entwickelt sich kontinuierlich durch die Beiträge der Teilnehmenden weiter. Unternehmen können bis zu fünf Sterne erreichen, wobei der fünfte Stern die Erfüllung der Pariser Klimaziele im Bereich Transport und Logistik erfordert.

Mehr zu Lean & Green und den Unternehmen finden Sie unter [www.gs1.ch/leanandgreen](http://www.gs1.ch/leanandgreen).



[Download Bild Awardgewinner](#)

### **GS1 Switzerland – The Global Language of Business**

GS1 Switzerland ist Teil der internationalen, nicht profitorientierten Organisation GS1 Global. Die Anwendung der weltweiten GS1-Standards steigert die Transparenz, Effizienz und Sicherheit in verschiedenen Branchen entlang der Wertschöpfungskette. GS1-Lösungen bieten eine Vielzahl an Möglichkeiten, um Informationen in kompakter Form zu identifizieren, zu erfassen und auszutauschen. Die Organisation leistet einen wichtigen Beitrag an die Entwicklung sowie die Digitalisierung in der Wirtschaft und fördert die Lebensqualität der Gesellschaft.

### **Mediananfragen:**

GS1 Switzerland  
Monbijoustrasse 68  
3007 Bern  
[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)

Sarah Keller  
Communication Manager  
Tel.: +41 58 800 77 61  
E-Mail: [sarah.keller@gs1.ch](mailto:sarah.keller@gs1.ch)