

*Lean & Green Switzerland*

# **ALDI SUISSE AKTIONSPLAN**



**LEAN &  
GREEN**  
EUROPE

## Ausgangslage

ALDI SUISSE hat sich als Teil der ALDI SÜD GRUPPE (ASG) im Sommer 2020 als erster internationaler Lebensmittelhändler zu den Science based targets der SBTi verpflichtet. Auch nachdem die ASG ihr CO<sub>2</sub>-Reduktionsziel von 26 Prozent im Vergleich zu 2016 bereits 2021 – und damit vier Jahre früher als geplant – erreicht hat, setzen wir unser Engagement fort und bekennen uns zu weiteren Reduktionen und Klimaschutzmassnahmen.

Die Logistik bildet den Schwerpunkt der Klimaschutzbemühungen von ALDI SUISSE, weil hier die meisten Emissionen anfallen. In den vergangenen Jahren wurden bereits einige Massnahmen umgesetzt und Emissionsreduktionen erzielt. Ein ganzheitliches Engagement zur koordinierten Reduktion der Emissionen fehlte jedoch. Die Teilnahme an der Initiative Lean & Green ist deshalb ein geeigneter

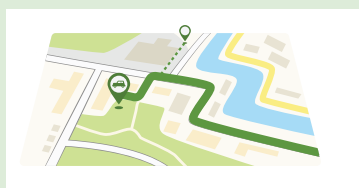
Weg, die Massnahmen in einer übergeordneten Strategie zu bündeln und durch die externe Validierung die Verbindlichkeit zu erhöhen. Zudem geben die Sterne einen ambitionierten Rahmen vor, um das Engagement zielgerichtet voranzutreiben.

## Aktionsplan

Unternehmen, die sich für die Initiative Lean & Green anmelden, verpflichten sich, einen Aktionsplan zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erstellen, die Massnahmen umzusetzen und die Einhaltung des Plans am Ende der Laufzeit von einer unabhängigen Stelle prüfen zu lassen. Die Massnahmen müssen innerhalb von fünf Jahren zu einer relativen CO<sub>2</sub>-Reduktion von mindestens 20 Prozent führen. Danach müssen weitere Zwischenziele erreicht werden, bis zum Endziel «Netto-Null 2050».

# AKTIONSPLAN VON ALDI

*Aldi Suisse will die Zielvorgaben von «Lean & Green» mit vier Massnahmen aus den Kategorien Lager- und Transportlogistik, energieeffiziente Technologien, effizientes Energiemanagement sowie Organisations- und Verhaltensmanagement erreichen:*



Tourenoptimierung

>14.5%



Einsatz E-LKW

>10%



Netzwerkoptimierung

>46%



LKW-Auslastung

>14.5%



Erneuerung Fuhrpark

> 10%



Umstellung Heizung

> 5%

## Massnahmen im Detail

### Eco Driving Schulungen

ALDI SUISSE hat bereits vor einigen Jahren eine Vielzahl von Massnahmen institutionalisiert. Dazu gehören etwa die seit 2014 obligatorische Schulung der Fahrer zur wirtschaftlichen und umweltschonenden Fahrweise (Eco Driving) sowie die Wiederholungsschulung aller Fahrer mindestens alle fünf Jahre. Zudem wurde in Wärmepumpen für die Logistiklager investiert, um umweltschonend zu heizen. Diese kommen beispielsweise seit dem Umzug 2016 an den neuen Standort in Perlen LU zum Einsatz.

Der Verbrauch an Heizöl und die damit verbundenen Emissionen sind in der Folge deutlich gesunken. Im Rahmen der Tourenoptimierung werden künftig Massnahmen zur Reduktion der Distanzen ergriffen, beispielsweise durch ein verbessertes Filialnetz, eine Optimierung der Bestellprozesse und eine höhere Auslastung der Paletten. In Zukunft werden auch LKWs mit alternativen Antrieben eingesetzt und Kältemittel mit geringerem GWP verwendet.

## Gewinner Lean & Green Award

Für das Engagement erhält ALDI Suisse am 31. Mai

2023 den Lean & Green Award. Besteht das Unternehmen die Prüfung des Aktionsplans am Ende der Laufzeit, erhält es den ersten von fünf Lean & Green-Stern. Insgesamt fünf Sterne kann ein Teilnehmer bei Lean & Green erreichen.

100% Collaboration  
0% Emission



# IHR NUTZEN VON LEAN & GREEN

## NACHHALTIGKEIT AUSWEISEN

Ihre Teilnahme an der standardisierten, internationalen Initiative weist Ihr Bemühen um Nachhaltigkeit in der CO<sub>2</sub>-Reduktion aus. Die Schlussergebnisse der offiziellen Prüfstelle unterstreicht dies.

## WISSEN AUSTAUSCHEN

Auf zwei Veranstaltungen pro Jahr werden die Lean & Green-Teilnehmer prominent vorgestellt. Sie haben ausserdem die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen mit der Community zu teilen.

## MASSNAHMEN ANRECHNEN

Haben Sie bereits Massnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion getroffen, können Sie diese anrechnen lassen. Bereits durchgeführte Massnahmen können bis zu drei Jahre in die Vergangenheit einen Beitrag an die Erreichung des Reduktionsziels liefern.

## GEMEINSAM OPTIMIEREN

Nutzen Sie die Möglichkeit zum offenen Austausch mit anderen Teilnehmern. So werden potenzielle Optimierungen über die Unternehmensgrenzen hinweg erleichtert.

## FIRST MOVER SEIN

Seien Sie Vorreiter der Brancheninitiative in der Schweiz und kommunizieren Sie dies.

## VON PUBLIC RELATIONS PROFITIEREN

Sämtliche Kommunikationskanäle von GS1 Switzerland werden für die Initiative genutzt und die Lean & Green-Teilnehmer entsprechend ausgelobt.

## Kontakt

Jan Eberle  
Programmleiter Lean & Green Switzerland  
GS1 Switzerland  
Monbijoustrasse 68  
3007 Bern  
T +41 58 800 72 97  
E Jan.Eberle@gs1.ch  
[www.gs1.ch/netzwerk/lean-green](http://www.gs1.ch/netzwerk/lean-green)

Eine Initiative von



The Global Language of Business

100% Collaboration  
0% Emission

