



# GS1 Solution Partner Sales-Pitch

Das online Beratungserlebnis menschlich gestalten.

Philipp Rutz, Gründer & Geschäftsführer OKOMO

27. September 2022

%

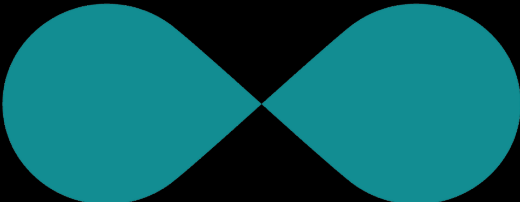
der Online-Besucher:innen  
fühlt sich **ausreichend beraten?**

# 30%

der Online-Besucher:innen  
fühlt sich **ausreichend beraten**.

**Durch.  
Konversionsrate  
Online  
1-4%**





OKOMO

## Mission

**Wir machen  
online Beratung  
genauso attraktiv  
wie vor Ort.**





Bild: Chez Grisoni

# Rotweine

Eine herzliche Bedienung und unser einzigartiges Sortiment sorgen für den Wohlfühleffekt. Tauchen Sie in die Genusswelt ein und entdecken Sie Ihren Lieblingswein aus einer Vielzahl von grossen Marken, Geheimtipps und echten Raritäten.



## Filteroptionen



Artikel 1-12 von 584

Produktname  ↓ ↑

Weintyp +

Land +

Region +

Traube +



Sommelier Beratung per Video? ×







CHEZ  
SONI



Catherine Bühler

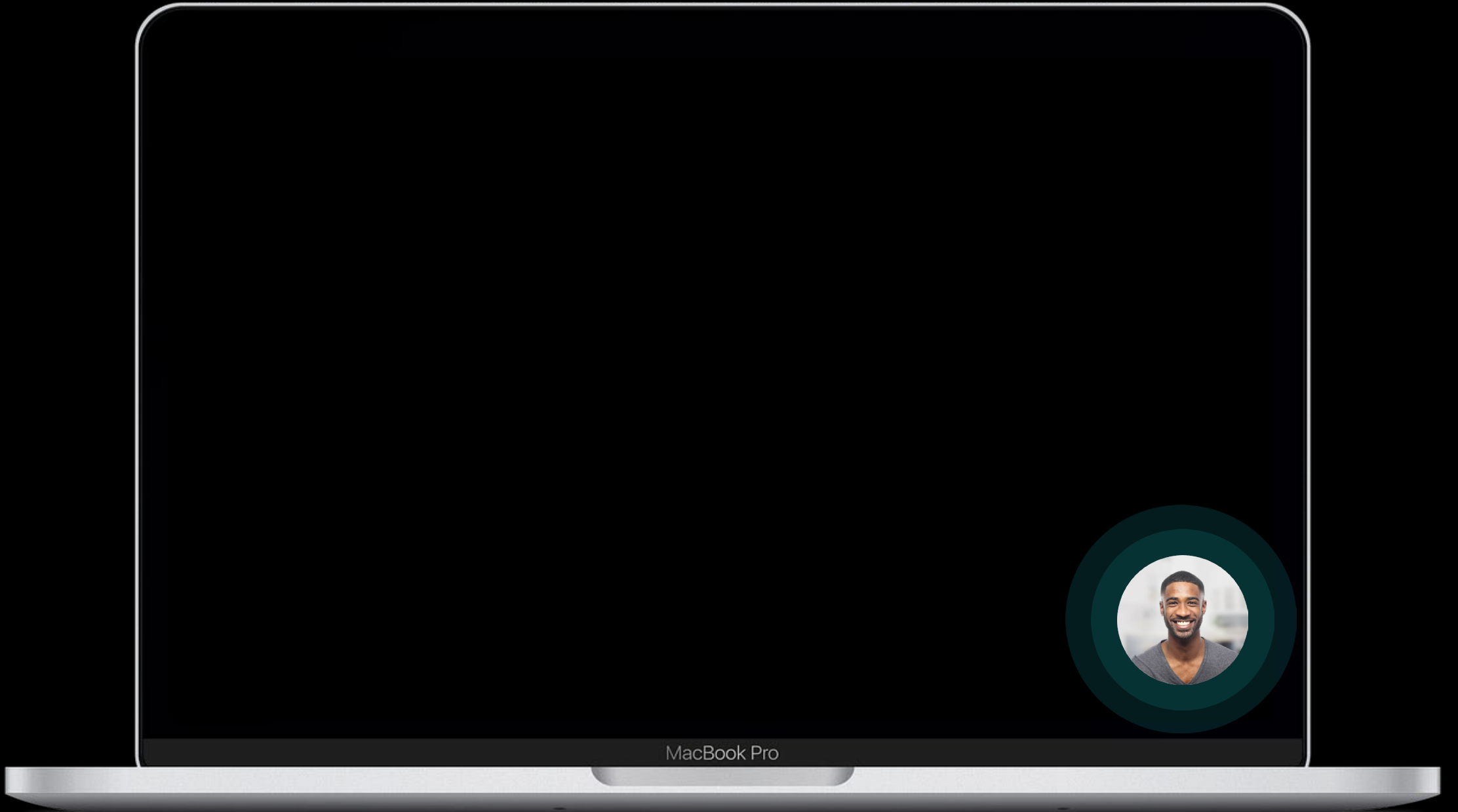
BMW 1er BMW 2er BMW 3er BMW 4er BMW 5er BMW 6er BMW 7er BMW 8er



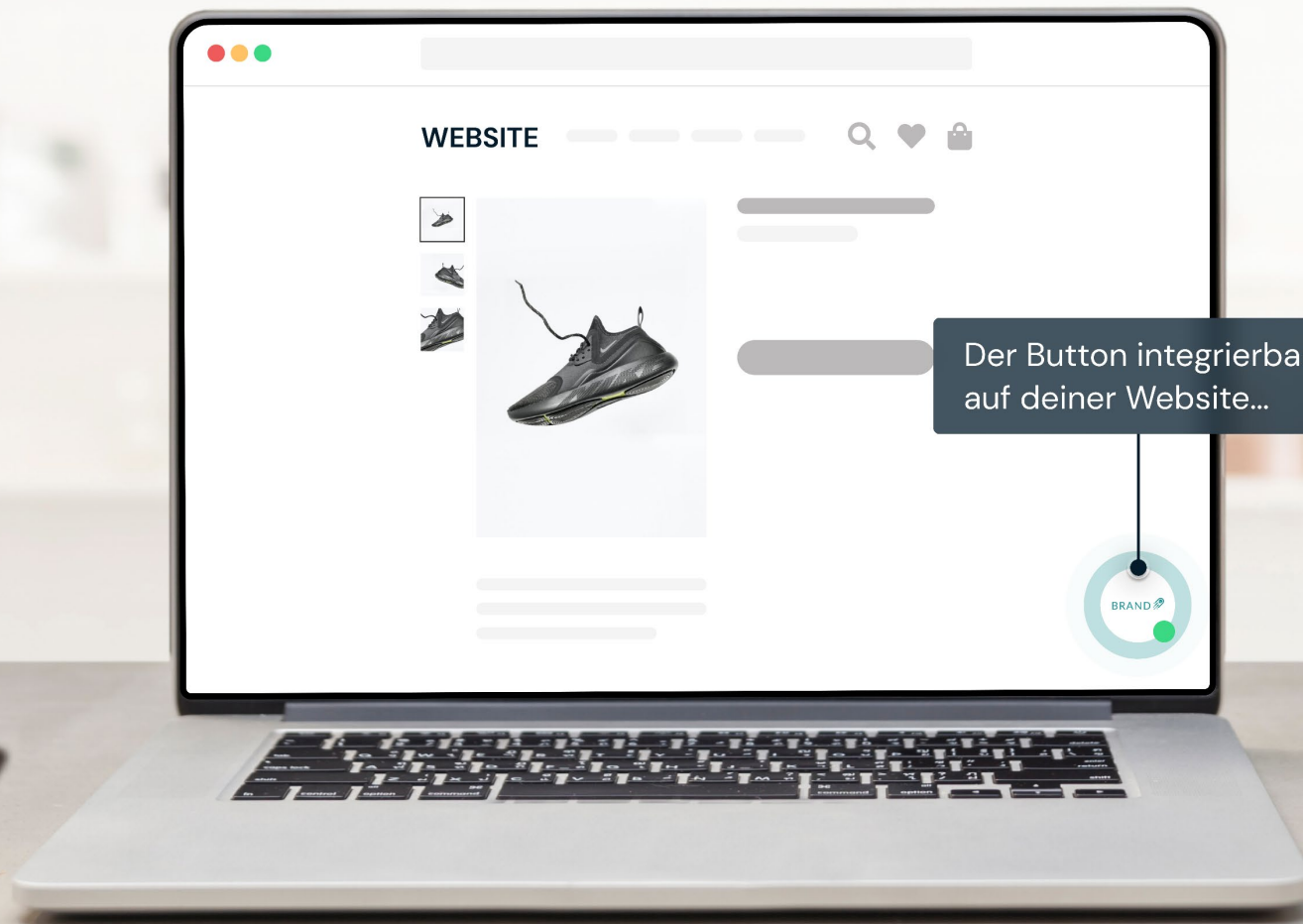








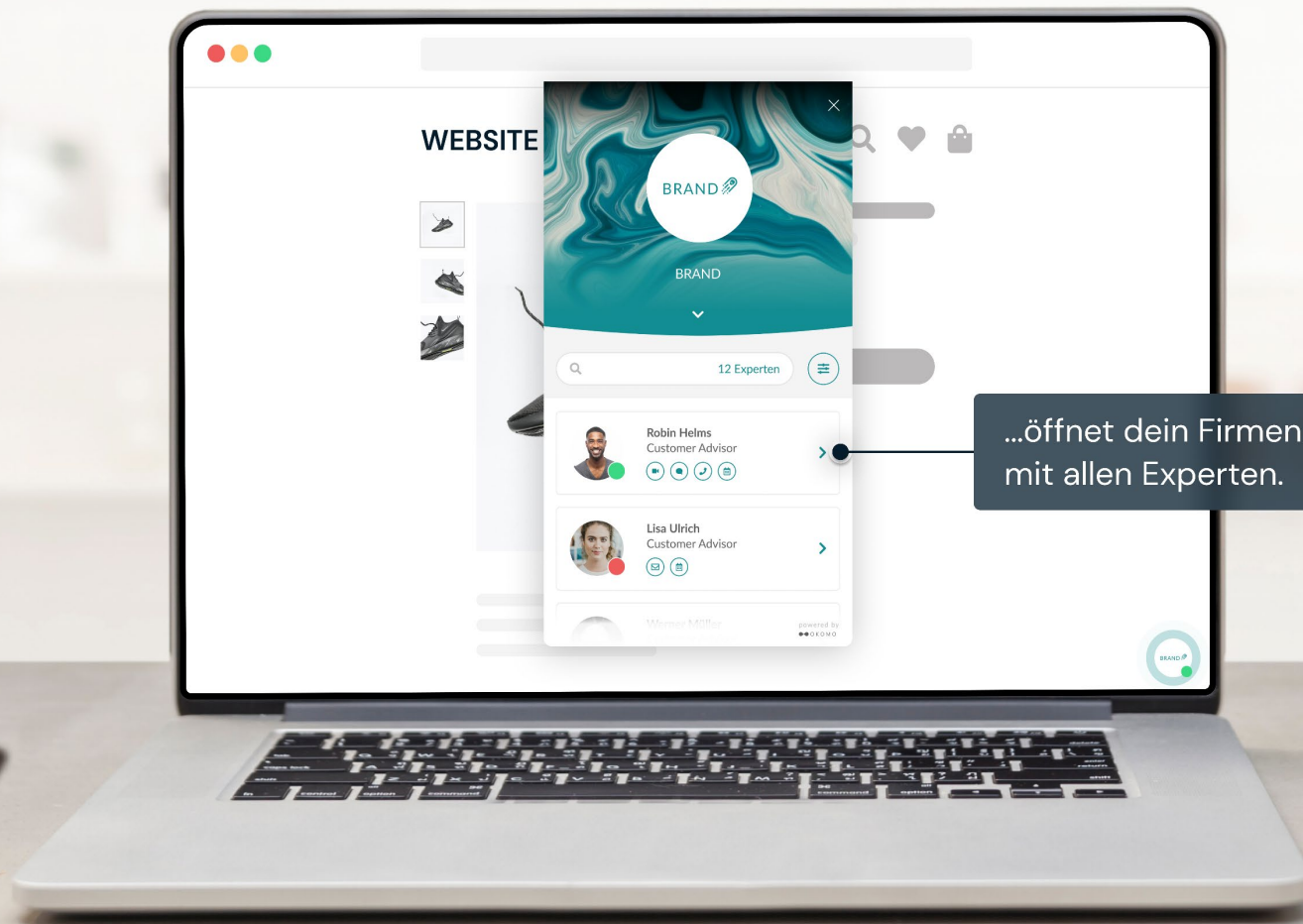
MacBook Pro



Der Button integrierbar  
auf deiner Website...







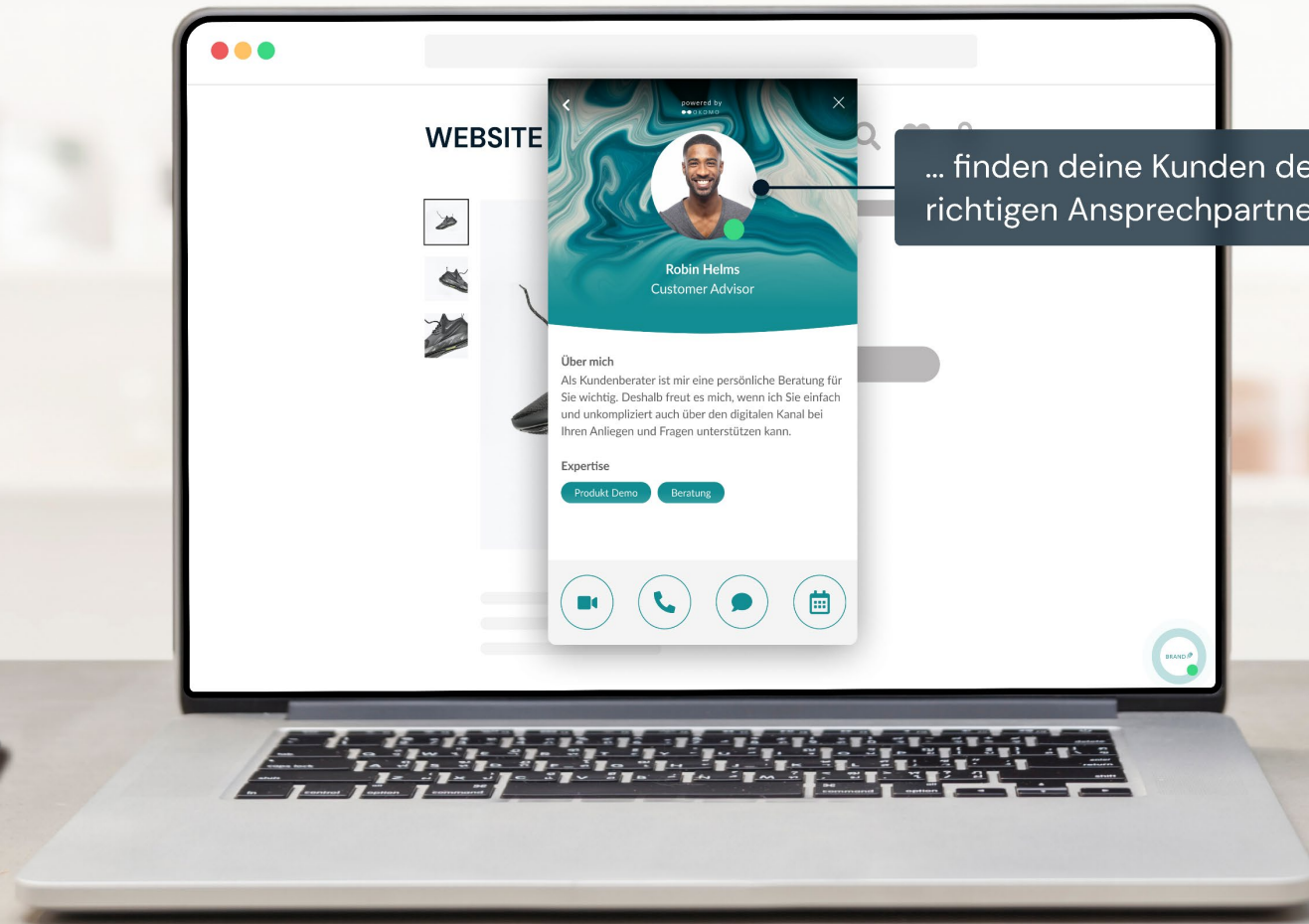
...öffnet dein Firmen-Widget mit allen Experten.





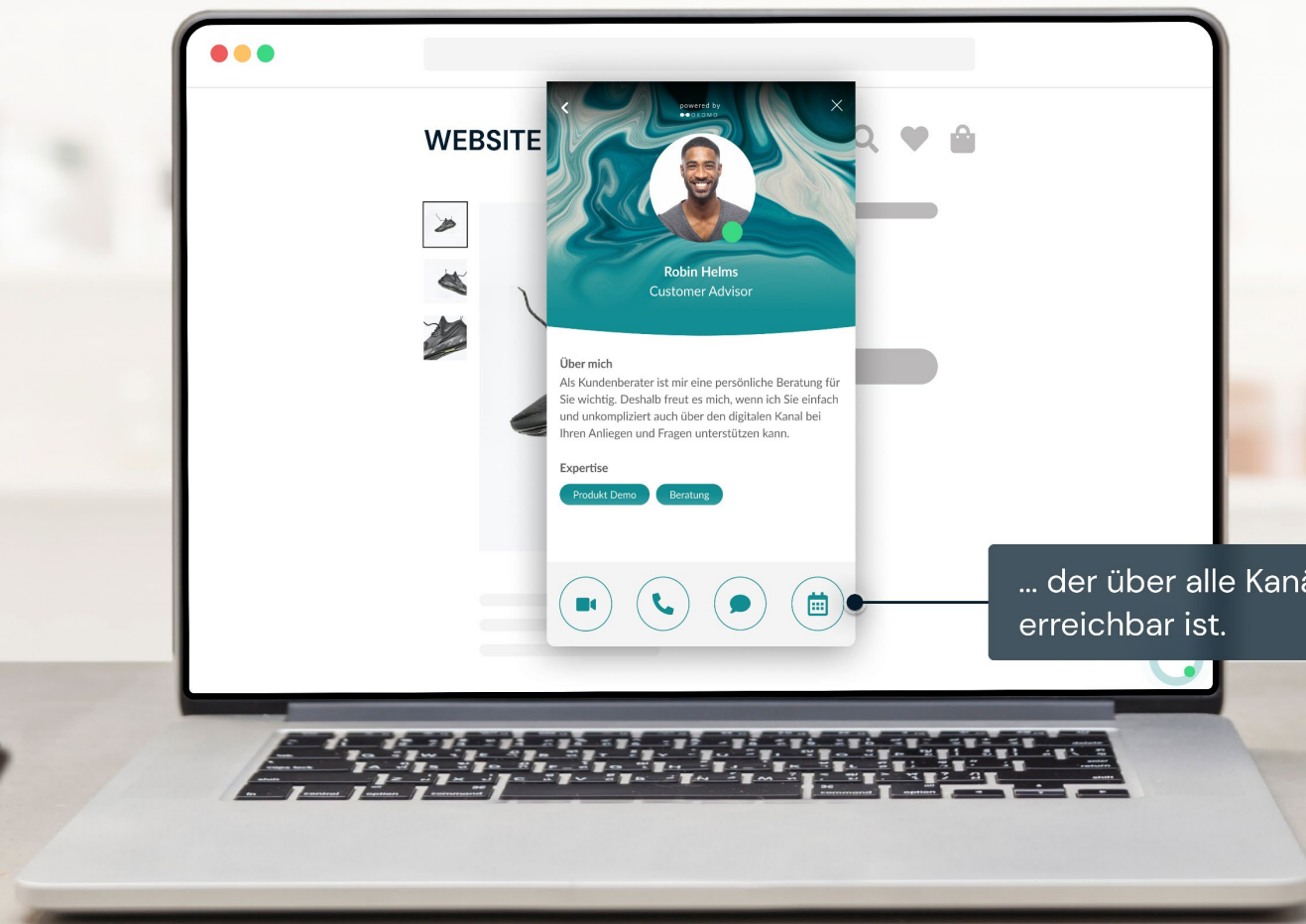
... Verfügbarkeitsstatus...

Über Filter und ...



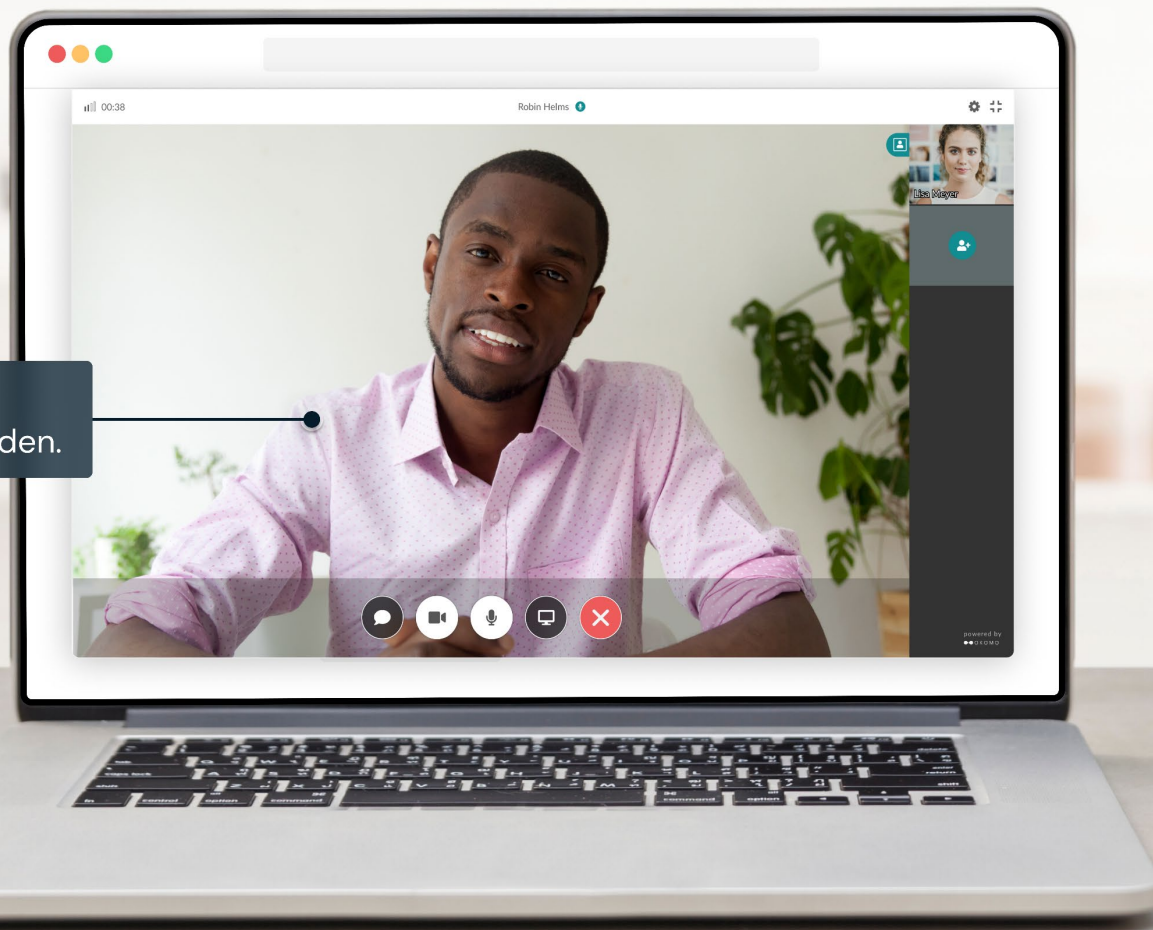
... finden deine Kunden den richtigen Ansprechpartner, ...

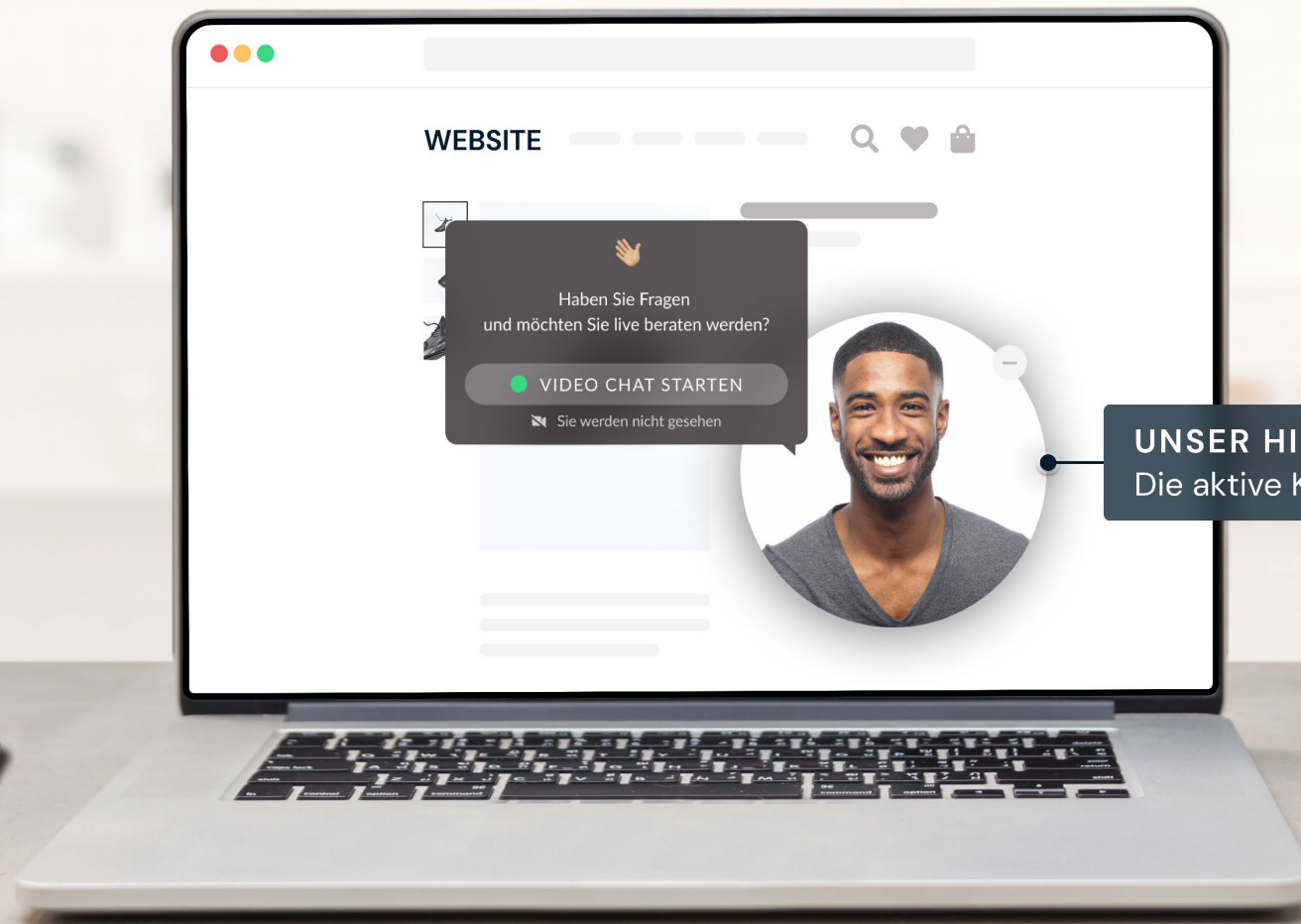




... der über alle Kanäle erreichbar ist.

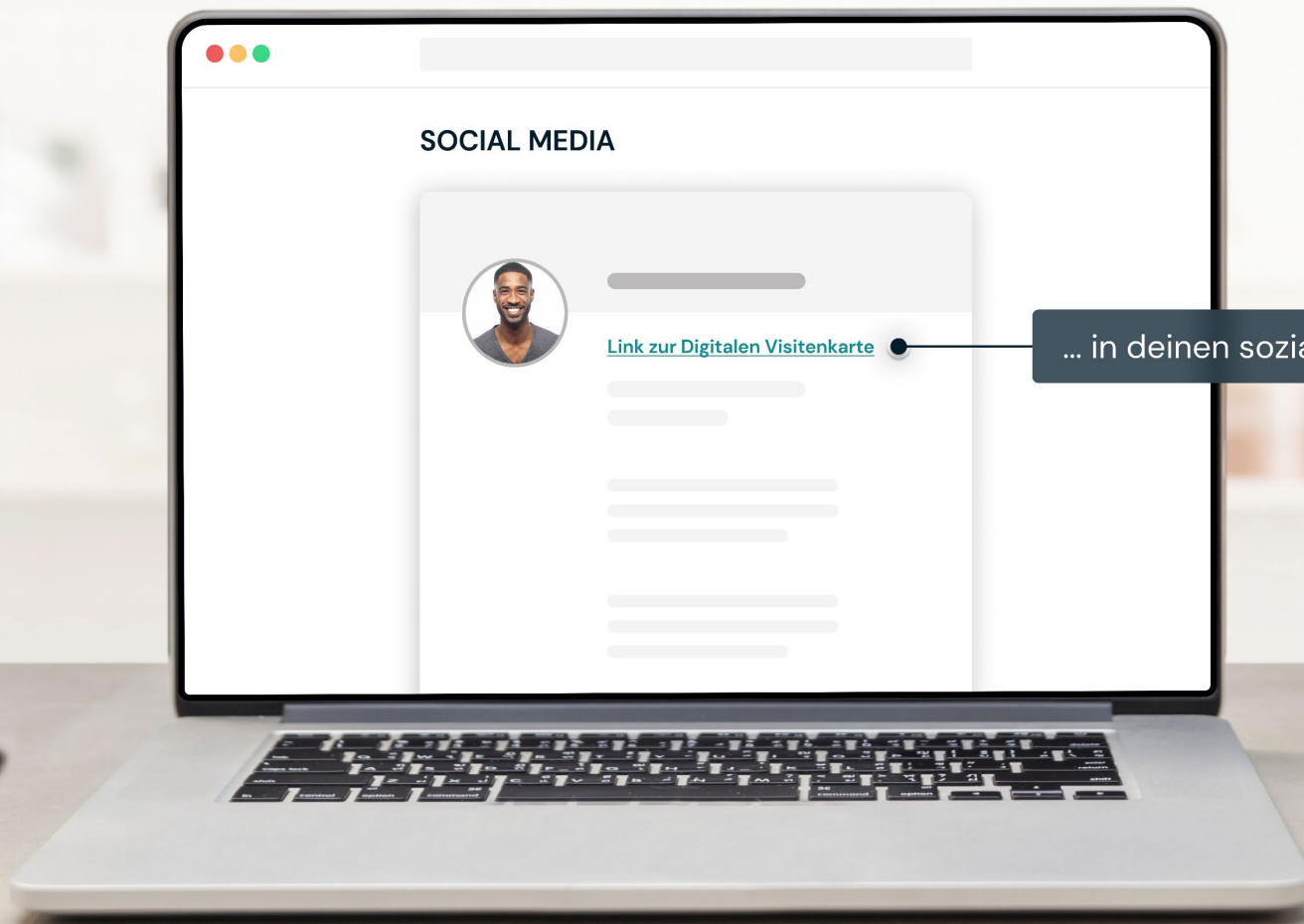
Für den **persönlichen**  
Kontakt mit deinen Kunden.





**UNSER HIGHLIGHT:**  
Die aktive Kundenansprache





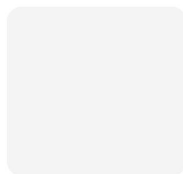
## SOCIAL MEDIA



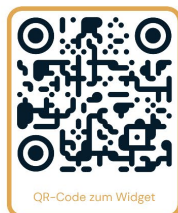
[Link zur Digitalen Visitenkarte](#)

... in deinen sozialen Medien, ...

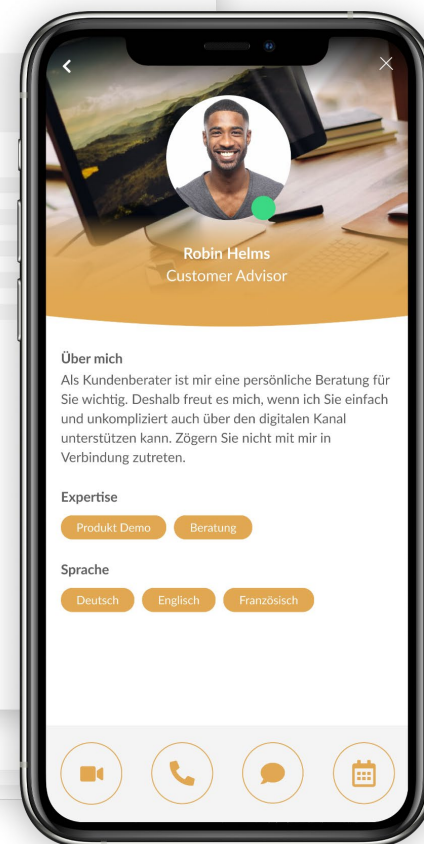
## DRUCKMEDIUM



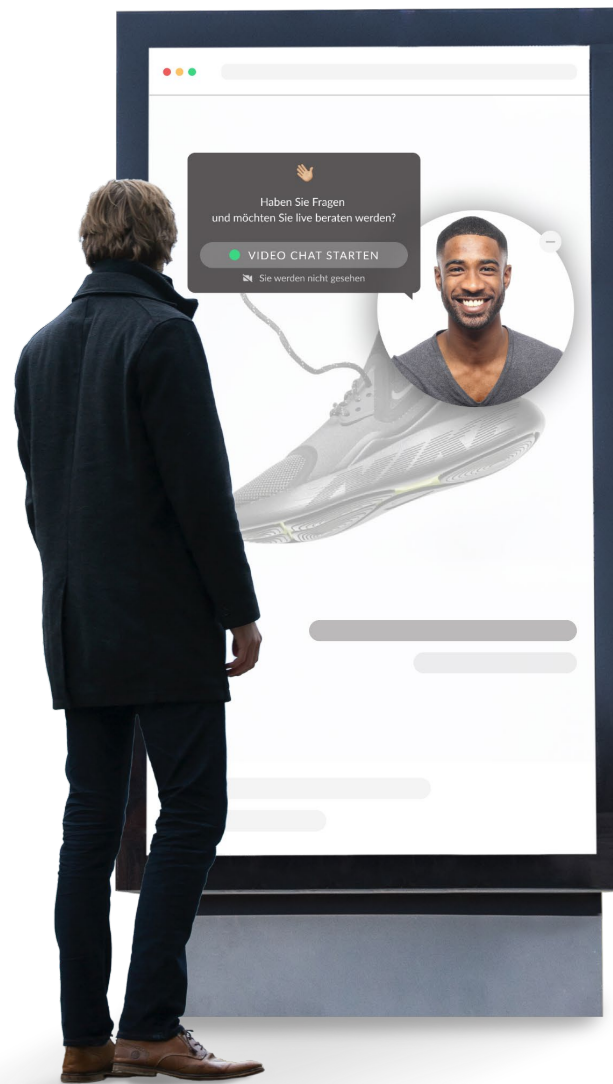
Placeholder text for the print medium content.

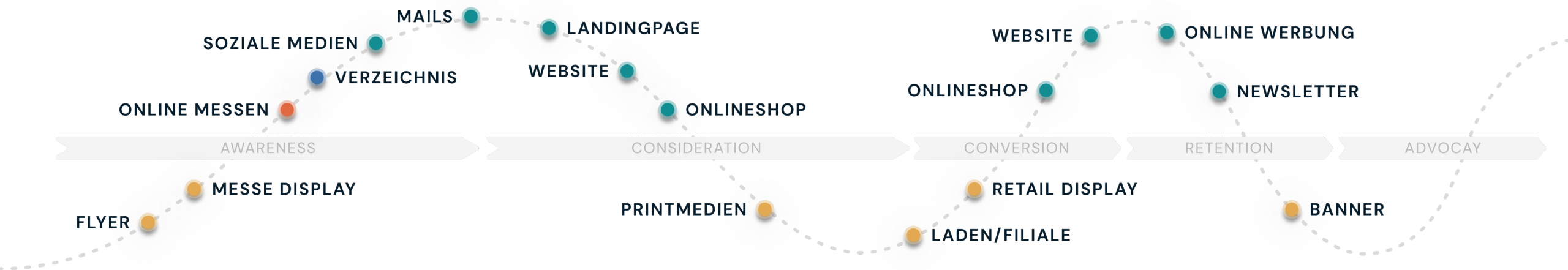


QR-Code zum Widget



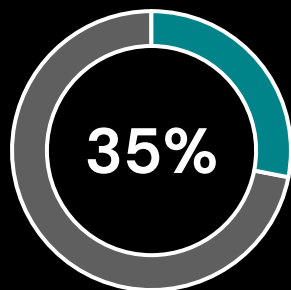








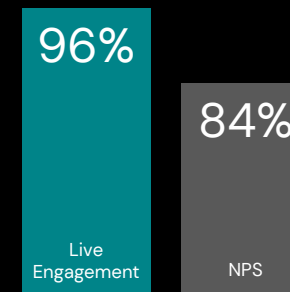
Verbesserung der  
**Konversions-Raten**  
und Reduzierung der  
Abwanderungsrate



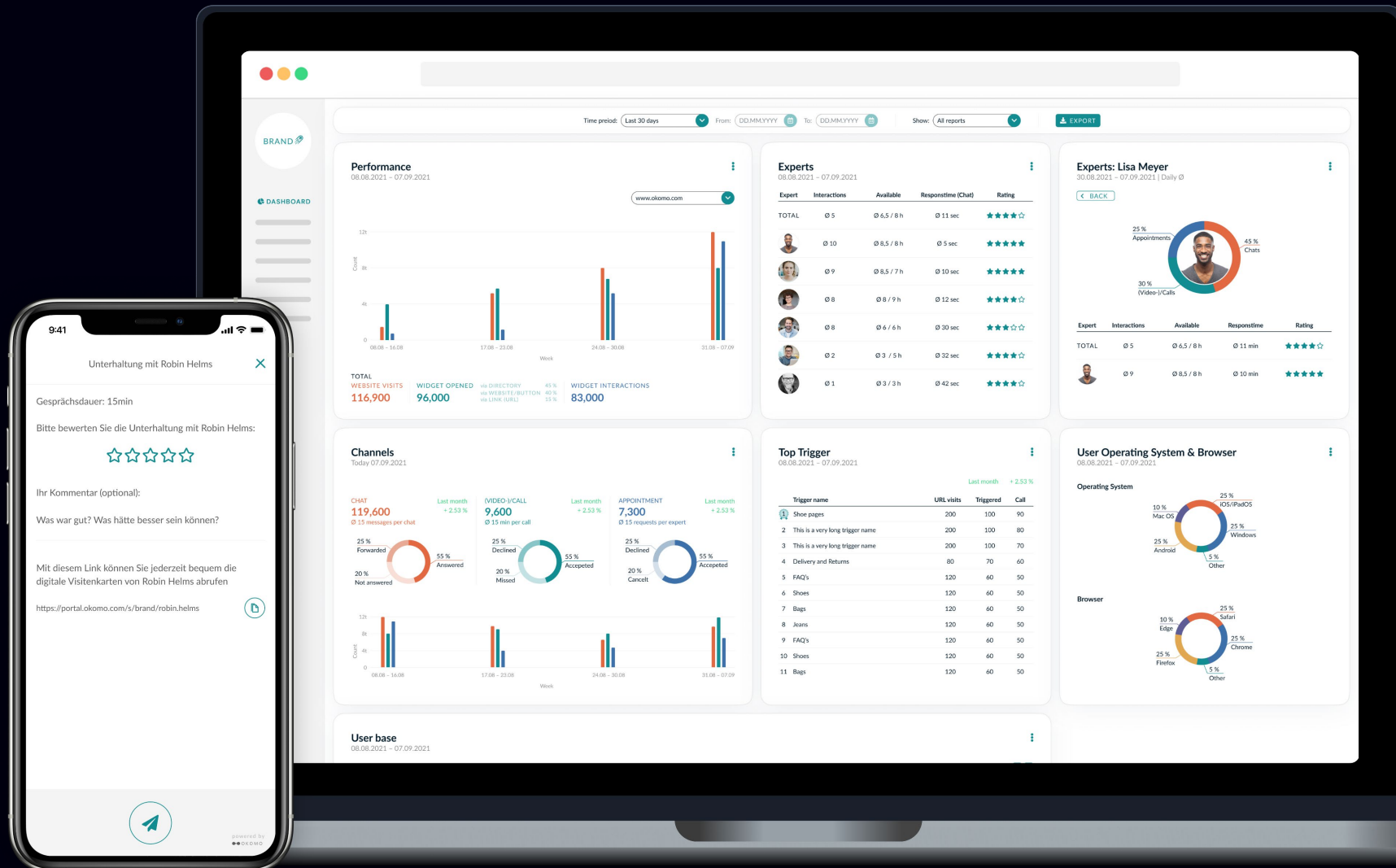
Grössere  
**Warenkörbe**  
durch Up- und  
Cross-Selling



Steigerung  
von Aufträgen  
und **Umsatz**



Verbesserung der  
**Zufriedenheit** der  
Kunden und höhere  
**Markenwahrnehmung**



BRAND
Time period: Last 30 days
From: DD.MM.YYYY To: DD.MM.YYYY
Show: All reports
EXPORT

### Performance

08.08.2021 - 07.09.2021

**TOTAL**  
**WEBSITE VISITS** 116,900  
**WIDGET OPENED** 96,000  
**WIDGET INTERACTIONS** 83,000

### Experts

08.08.2021 - 07.09.2021

Expert	Interactions	Available	Response time (Chat)	Rating
TOTAL	Ø 5	Ø 6.5 / 8 h	Ø 11 sec	★★★★☆
[Expert 1]	Ø 10	Ø 8.5 / 8 h	Ø 5 sec	★★★★★
[Expert 2]	Ø 9	Ø 8.5 / 7 h	Ø 10 sec	★★★★★
[Expert 3]	Ø 8	Ø 8 / 9 h	Ø 12 sec	★★★★☆
[Expert 4]	Ø 8	Ø 6 / 6 h	Ø 30 sec	★★★★☆
[Expert 5]	Ø 2	Ø 3 / 5 h	Ø 32 sec	★★★★☆
[Expert 6]	Ø 1	Ø 3 / 3 h	Ø 42 sec	★★★★☆

### Experts: Lisa Meyer

30.08.2021 - 07.09.2021 | Daily

Expert	Interactions	Available	Response time	Rating
TOTAL	Ø 5	Ø 6.5 / 8 h	Ø 11 min	★★★★☆
[Expert]	Ø 9	Ø 8.5 / 8 h	Ø 10 min	★★★★★

### Channels

Today 07.09.2021

Channel	Count	Last month	% Change
CHAT	119,600	+2.53%	+2.53%
VIDEO-3/CALL	9,600	+2.53%	+2.53%
APPOINTMENT	7,300	+2.53%	+2.53%

### Top Trigger

08.08.2021 - 07.09.2021

Trigger name	URL visits	Triggered	Call
1 Shoe pages	200	100	90
2 This is a very long trigger name	200	100	80
3 This is a very long trigger name	200	100	70
4 Delivery and Returns	80	70	60
5 FAQ's	120	60	50
6 Shoes	120	60	50
7 Bags	120	60	50
8 Jeans	120	60	50
9 FAQ's	120	60	50
10 Shoes	120	60	50
11 Bags	120	60	50

### User Operating System & Browser

08.08.2021 - 07.09.2021

### User base

08.08.2021 - 07.09.2021

9:41

Unterhaltung mit Robin Helms

Gesprächsdauer: 15min

Bitte bewerten Sie die Unterhaltung mit Robin Helms:

☆☆☆☆☆

Ihr Kommentar (optional):

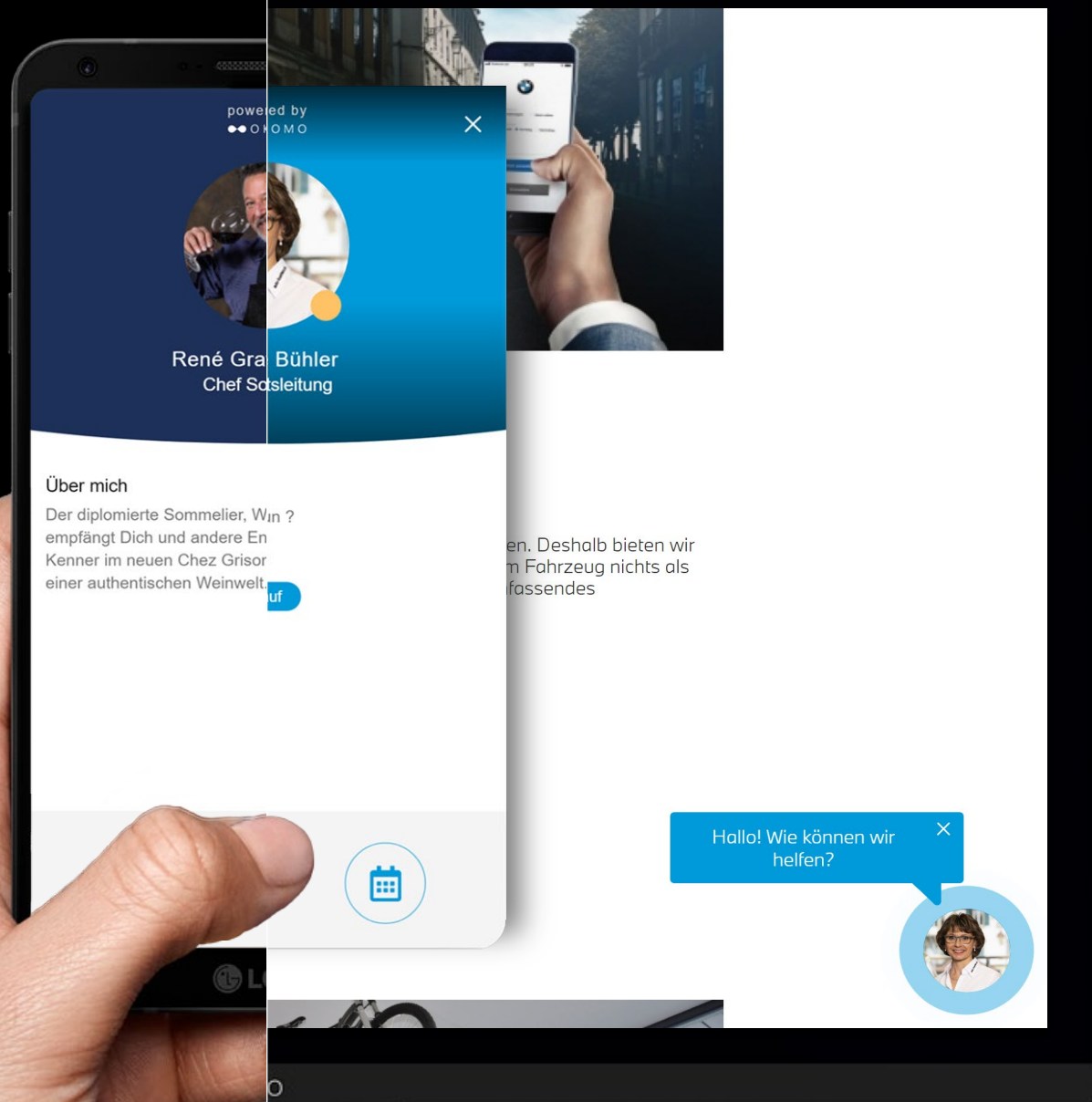
Was war gut? Was hätte besser sein können?

Mit diesem Link können Sie jederzeit bequem die digitale Visitenkarten von Robin Helms abrufen

<https://portal.okomo.com/s/brand/robin.helms>

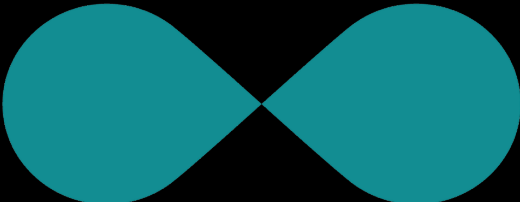
Powered by OKOMO

**OKOMO**  
schafft  
persönliche &  
authentische  
Beratungs-  
Erlebnisse  
online.



**Kunden kaufen nicht  
von Unternehmen,  
Menschen kaufen  
von Menschen.**





OKOMO