

Lean & Green Switzerland

**DIE POST:
MITTELS
«GRÜNER
FLOTTE» ZUR
CO₂-REDUKTION**



**LEAN &
GREEN**
EUROPE

Ausgangslage

Als grösstes Schweizer Logistikunternehmen legt die Schweizerische Post grossen Wert auf Klimaschutz. Aus diesem Grund nimmt Logistik-Services der Post CH AG an der Lean & Green Initiative teil. Logistik-Services versteht sich als Anbieterin von umfassenden, ganzheitlichen Logistikdienstleistungen. «Wir vereinfachen das Handeln unserer Kunden, indem wir einzelne Leistungen zu Gesamtlösungen und die digitale mit der physischen Welt verbinden.»

Neue Ziele sind klimaneutrale Zustellung 2030 und klimaneutrale Post 2040. Das Klimaziel ist langfristig ausgerichtet und steht im Einklang mit der Stabilisierung der globalen Erwärmung auf deutlich unter 1.5°C bis 2100 gegenüber vorindustriellen Werten. Deshalb ergänzt eine Teilnahme an der Initiative Lean & Green das bisherige Engagement der Post ideal und stärkt durch die Vernetzung mit anderen

Akteuren die Bestrebungen der Post.

Im Zentrum der Massnahmen stehen sämtliche gelben Fahrzeuge, denn die eigene Flotte der Unternehmenseinheit Prozess Gütertransport Strasse, ist der Prozess, der von der Post aktiv beeinflusst werden kann.

Aktionsplan

Unternehmen, die sich für die Initiative Lean & Green anmelden, verpflichten sich, einen Aktionsplan zur Reduktion von CO₂-Emissionen zu erstellen, die Aktionen umzusetzen und die Einhaltung des Plans am Ende der Laufzeit von einer unabhängigen Stelle prüfen zu lassen. Mit den Massnahmen muss eine relative CO₂-Reduktion von mindestens 20 Prozent innerhalb von fünf Jahren realisiert werden.

AKTIONSPLAN DER POST

Die Post hat sich im Rahmen von «Lean & Green» dazu verpflichtet, ihre bereits umgesetzten und eingeleiteten Massnahmen noch durch weitere Massnahmen zur CO₂-Reduktion zu ergänzen.

FAHRERCOACHING UND FLOTTE



>17%

Eco-Drive Fahrerschulung



>40%

CO₂-optimierte Flottenerneuerung und Beschaffung von Elektrofahrzeugen

UMSTELLUNGEN UND NEUERUNGEN



>35%

Optimierte Transportlogistiksysteme und -prozesse



>8%

Beimischung von 7 % Biodiesel zum herkömmlichen Diesel

DIE SCHWEIZERISCHE POST AG

AUSZUG WEITERER MASSNAHMEN NEBEN LEAN & GREEN

Erneuerbare Energien

- » gesamter Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien
- » Fotovoltaikanlagen

Alternative Antriebe

- » Hybrid- und Elektrobusse von PostAuto
- » Weiternutzung ausrangierter Rollerbatterien

Transportlogistik

- » Wo möglich die Schiene, wo nötig die Strasse



Gebäude und Haustechnik

- » Verzicht auf Verwendung fossiler Brennstoffe
- » Rückgewinnung der Abwärme in Rechenzentren

Ökologische Angebote

- » Mehrwegverpackungen
- » Steuerung der Zustellversuche und Abholfahrten

«pro clima»-Versand

- » Kompensation der Emissionen durch die Post CH AG
- » Investition in hochwertige Klimaschutzprojekte im In- und Ausland

Massnahmen im Detail

Neu rekrutierte FahrerInnen absolvieren Eco-Drive Schulungen und lernen eine energiesparende Fahrweise. Auch bereits ausgebildete Fahrer werden regelmässig für die Thematik sensibilisiert. Die flächendeckende Ausrüstung der Lieferwagenflotte mit einem On Board Unit Gerät gestattet es, direkt Feedback über die Fahrweise zu geben und verlässliche Verbrauchsdaten zu ermitteln, die für Optimierungen eingesetzt können.

Durch den Einsatz und die Beschaffung der neuesten Fahrzeugmodelle für die gelbe Flotte werden der Treibstoffverbrauch sowie auch die CO₂-Emissionen gesenkt. Die Fahrzeuge sind durchschnittlich vier Jahre im Einsatz und werden dann ersetzt. Im Jahr 2019 werden 21 Elektro- statt Diesellieferwagen angeschafft. Alle Fahrzeuge in Städten werden kurz- bis mittelfristig durch CO₂-emissionsärmere E-Lieferwagen ersetzt.

Eine weitere Einsparung wird durch optimierte Transportlogistiksysteme und -prozesse erreicht, bei der die heutigen Transportbedürfnisse der Bereiche von der Bestellung bis zur Verrechnung mit durchgängigen Systemen und optimierten Abläufen abgewickelt werden.

Erstmalig 2013 initiiert, wurden Anfang 2018 alle eigenen Tankstellen mit B7-Diesel bestückt, dem 7 % Biodiesel beigemischt ist.

Gewinner Lean & Green 1st Star

Am 16. Juni 2021 erhielt die Post den Lean & Green 1st Star dafür, dass sie ihre ambitionierten Lean & Green Ziele erfolgreich umgesetzt hat.

Diese Auszeichnung ist der Abschluss der ersten Stufe des Programms. Insgesamt fünf Sterne kann ein Teilnehmer bei Lean & Green erreichen.



V.l.n.r.: Dieter Bambaur (Leiter PostLogistics), Stephan F. Fischer (Qualitätsmanager Post CH AG) und Anne Wolf (Leiterin Corporate Responsibility Post CH AG)

100% Collaboration
0% Emission



IHR NUTZEN VON LEAN & GREEN

NACHHALTIGKEIT AUSWEISEN

Ihre Teilnahme an der standardisierten, internationalen Initiative weist Ihr Bemühen um Nachhaltigkeit in der CO₂-Reduktion aus. Die Schlussergebnisse der offiziellen Prüfstelle unterstreicht dies.

WISSEN AUSTAUSCHEN

Auf zwei Veranstaltungen pro Jahr werden die Lean & Green-Teilnehmer prominent vorgestellt. Sie haben ausserdem die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen mit der Community zu teilen.

MASSNAHMEN ANRECHNEN

Haben Sie bereits Massnahmen zur CO₂-Reduktion getroffen, können Sie diese anrechnen lassen. Bereits durchgeführte Massnahmen können bis zu drei Jahre in die Vergangenheit einen Beitrag an die Erreichung des Reduktionsziels liefern.

GEMEINSAM OPTIMIEREN

Nutzen Sie die Möglichkeit zum offenen Austausch mit anderen Teilnehmern. So werden potenzielle Optimierungen über die Unternehmensgrenzen hinweg erleichtert.

FIRST MOVER SEIN

Seien Sie Vorreiter der Brancheninitiative in der Schweiz und kommunizieren Sie dies.

VON PUBLIC RELATIONS PROFITIEREN

Sämtliche Kommunikationskanäle von GS1 Switzerland werden für die Initiative genutzt und die Lean & Green-Teilnehmer entsprechend ausgelobt.

Kontakt

Jan Eberle
Programmleiter Lean & Green Switzerland
GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
T +41 58 800 72 97
E Jan.Eberle@gs1.ch
www.gs1.ch/netzwerk/lean-green

Eine Initiative von



The Global Language of Business

